



Propuestas de ajustes en proyectos de SbN

Turismo de naturaleza



Planificación de la respuesta¹

Es importante no ver los indicadores, o los resultados del seguimiento, como un fin en sí mismos. Para que un marco de seguimiento tenga éxito, el análisis de los resultados debe estar vinculado a un sistema de respuesta de la gestión. Un Sistema de Respuesta de la Administración es un proceso de planificación de acciones mediante el cual las áreas con resultados de indicadores que no alcanzan el nivel de "umbral" se asignan para acciones correctivas.

Se recomienda el siguiente proceso para el desarrollo de respuestas de gestión.



Identificar los malos resultados

Elaborar un plan de acción: Primero, identificar, sobre la base de los umbrales recientemente establecidos, aquellos indicadores que dan un resultado "pobre".

Investigar las posibles causas de un rendimiento deficiente

Investigue cada uno de los resultados deficientes para tratar de establecer la causa del mal desempeño. Por ejemplo, es posible que deba verificar lo siguiente:

- ¿Se han recopilado correctamente los datos?
- ¿Ha habido algún cambio significativo en la muestra o el conjunto de datos?
- ¿Podría algún factor externo haber influido en el resultado?

Algunos factores causales serán relativamente fáciles de identificar, pero para otros no habrá una causa fácilmente identificable.

Decidir la respuesta

Basándose en los resultados de la investigación, decida qué se puede hacer para mejorar el resultado del indicador. Esta actividad puede realizarse mejor con un grupo pequeño formado por las partes interesadas clave, los organizadores del seguimiento o el grupo de trabajo. Asegure la representatividad de la comunidad. Algunas acciones serán bastante sencillas de evaluar, mientras que otras pueden requerir experiencia externa.

¹ Traducido de: SNV & University of Hawaii (2007). Step 5: Evaluating Results. En: *A Toolkit for Monitoring and Managing Community-Based Tourism*. En: <http://www.bibalex.org/search4dev/files/283814/115937.pdf>.

Por ejemplo, si un indicador muestra un bajo nivel de satisfacción por parte de los turistas con los guías turísticos, una acción apropiada podría ser un curso de guías turísticos o un taller donde los guías puedan mejorar sus habilidades.

Una vez que se ha elaborado un borrador de la lista de acciones para cada resultado de indicador "pobre", revise la lista y decida las áreas de mayor prioridad y las acciones más apropiadas. Algunas preguntas clave para plantear las acciones propuestas son:

- ¿Qué tan urgente es que se aborde esta área?
- ¿Es probable que esta acción mejore directamente el área del problema?
- ¿Es esta acción asequible dado el presupuesto actual?
- ¿Contamos con los recursos humanos disponibles para completar esta acción?

Elabore un plan de acción

Todas las ideas del proyecto deben reunirse en forma de plan de acción. Al igual que otros planes de acción, identifique el área de interés, la acción propuesta, el momento, la persona o grupo que tiene la responsabilidad de completar la tarea y el costo estimado de las acciones. En algunos casos, una acción puede responder a varias áreas de indicadores. En otros, las acciones pueden identificarse, pero retrasarse mientras se busca financiación. La siguiente tabla proporciona algunos ejemplos de proyectos de acción vinculados a indicadores particulares.

Área	Indicadores con pobres resultados	Acción propuesta
Opiniones de los residentes sobre el turismo	Porcentaje de residentes que preferirían menos turistas.	Investigar las razones de la respuesta negativa frente al turismo de los residentes. Discuta formas de monitorear y controlar la cantidad de visitantes por día / semana. Implementar acciones.
	Porcentaje de residentes que están satisfechos con su nivel de participación en las discusiones sobre planificación turística.	Averigüe qué oportunidades existen para la participación y en qué les gustaría participar a los residentes. Luego, implemente cambios en la estructura administrativa.
Cultura local y tradiciones	Cambio en la calidad de las artes y artesanías locales según la percepción de los líderes comunitarios.	Descubra qué artes y oficios están sufriendo. Considere usar dólares del turismo para establecer un programa para enseñar artes y oficios tradicionales.

	Porcentaje de nueva generación en comparación con la generación anterior que permanece dentro de la comunidad después de la escuela.	Investigar las principales razones de la pérdida de jóvenes. Busque medios para abordarlos, como un plan de microcrédito para iniciar empresas e incentivos para los graduados que regresan.
Reducción de la pobreza	Porcentaje de desempleados en la comunidad	Investigar formas de aumentar el empleo en el turismo indirectamente a través del suministro de bienes a las operaciones turísticas.
	Porcentaje de hogares de bajos ingresos con uno o más miembros del hogar empleados en turismo.	Buscar formas de diversificar el producto turístico para brindar mayores oportunidades de empleo.
	Número de empresas relacionadas con el turismo gestionadas por hogares de bajos ingresos.	Brindar incentivos para que los grupos de ingresos más bajos se unan a las sesiones de capacitación y tengan acceso al asesoramiento comercial y de crédito.