



Turismo de naturaleza

# Ecoturismo comunitario pionero en Colombia y reconocido internacionalmente

*El turismo comunitario ha logrado posicionar el valor de la biodiversidad y la cultura de su gente.*

## Introducción

La asociación comunitaria Yarumo Blanco, ubicada en la cuenca del río Otún, departamento de Risaralda, Colombia, fue construida como una estrategia de ecoturismo, prestando desde 2009 servicios de educación ambiental; consolidándose fuertemente como apuesta clave desde el turismo comunitario, al ofrecer oportunidades de empleo y propiciar la permanencia digna de los jóvenes en el territorio. Su propósito incluye mejorar la calidad de vida de las comunidades con acciones que incluyen la reforestación, el mejoramiento de la infraestructura vial y la participación en la planeación del territorio correspondiente a la cuenca del río Otún, superando la falta de cohesión social y oportunidades equitativas de desarrollo de las comunidades locales, en un contexto de alta riqueza natural y conservación de la biodiversidad.



## Desafíos que aborda este caso de éxito



Degradación ambiental y pérdida de biodiversidad



Desarrollo económico y social

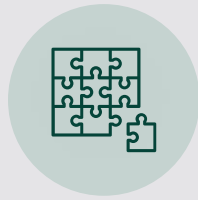
@Ana Guzman -The Nature Conservancy

## Palabras clave:

Turismo de naturaleza, destino sostenible, conservación, **educación ambiental**, comunidades.







## Diseño de la solución

Desde sus inicios, la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco contó con la participación de campesinos y organizaciones locales comprometidas con la conservación de la biodiversidad. La solución consiste en prestar servicios ecoturísticos en la región, a través de una experiencia enfocada en la sensibilización y puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la cuenca, dinamizando la economía local de las familias campesinas del lugar. La alimentación y el transporte son contratados en la misma comunidad y las personas que hacen parte del equipo de trabajo de la región.

Sus recorridos turísticos promueven la reflexión alrededor de la conservación de los ecosistemas y el uso sostenible de la biodiversidad. Junto al apoyo internacional ha fomentado la conservación de aves migratorias y ha dinamizado el turismo científico de naturaleza. Impulsó un semillero de niños y jóvenes para contribuir a su permanencia productiva dentro del territorio. Así mismo, de la mano de empresas públicas y privadas, ha desarrollado programas de reforestación en zonas impactadas por la ganadería extensiva. Cuenta con una política de sostenibilidad que previene, mitiga y controla los impactos socioculturales, ambientales y económicos de las actividades turísticas.



## Resultados

- 1 Generación de fuentes de ingreso para familias de la región, la educación técnica, tecnológica y profesional de más de dos generaciones de jóvenes campesinos y el **mejoramiento de la calidad de vida** para los asociados y sus familias.
- 2 **Aportes al desarrollo comunitario** y el fortalecimiento de la participación social en la gestión para conservar el territorio.
- 3 Beneficio a los actores relacionados con la cadena de valor, como transportadores, agricultores, artesanos y más, abriendo un abanico de **beneficios a más de 30 personas** pertenecientes a las veredas cercanas al área protegida.



## Métricas de impacto

### Dimensión social

Personas beneficiadas:  
50 Familias

### Dimensión ambiental

N.º de hectáreas intervenidas: 489

Ecosistemas intervenidos:  
Bosques Andinos y alto andinos

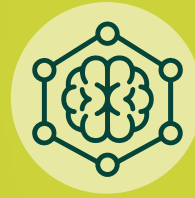
### Dimensión económica

Generación de empleo:  
Aprox 30 personas



## Sector económico asociado: Turismo

- 4** **Pertenece** a la Red Nacional de Aviturismo, la Red de Turismo de Naturaleza y la Red de Turismo Comunitario (TuriCom), que vincula a Ecuador, Perú y Colombia.
- 5** Cuenta con el **sello de calidad** TourCet de Responsabilidad Social Corporativa y tiene numerosos reconocimientos a nivel nacional e internacional, como el premio Nacional de Turismo Sostenible, y es considerada un **ejemplo de buenas prácticas** y modelo de gestión dentro del turismo comunitario y sostenible.



## Aprendizajes

- › La educación y el fortalecimiento comunitario en turismo permite que se genere una estrategia socioeconómica y de conservación duradera.
- › Es clave establecer compromisos que promuevan la organización comunitaria, el desarrollo de alternativas laborales justas que generen empleos directos e indirectos fortaleciendo la cadena de valor y dinamizando la economía local, con beneficios económicos distribuidos en pro de la calidad de vida de la gente.
- › La generación de capital humano competente permite garantizar la prestación de servicios ecoturísticos sostenibles, promoviendo la permanencia de la cultura en el territorio así como los valores naturales de las personas que lo habitan.
- › La articulación con actores institucionales permite generar estrategias para adaptarse a los cambios que puedan surgir y así seguir trabajando por la conservación de la biodiversidad.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



### Contacto

yarumoblanco2009@hotmail.com

Caso compilado: Andrea Barrera Zambrano  
Experta • dir.investigacionrn@abccolombia.org

Conozca más  
sobre este  
éxito **aquí**.