



CORPOCHIVOR

**VENTANILLA DE NEGOCIOS
VERDES**



¿QUÉ SON LOS NEGOCIOS VERDES?

Actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, **generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y aportando a la reducción de GEI**, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios.



Rentabilidad
Económica



Impacto ambiental
positivo



Buenas prácticas
ambientales
económicas y
sociales



Enfoque de
Ciclo de Vida
(Economía
Circular)

Categorías de los ↓ **NEGOCIOS VERDES**



BIOPRODUCTOS SOSTENIBLES:

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales a partir del uso y aprovechamiento de los recursos biológicos.

Ejemplos:

- Café, caña panelera, cacao, bananos con prácticas de producción orgánica o agroecológica.
- Negocios basados en sistemas silvopastoriles, sistemas de producción ganaderos amigables con el medio ambiente.
- Negocios de ingredientes naturales para la industria alimentaria y cosmética
- Artesanías (fibras naturales)
- Apicultura / Meliponicultura
- Turismo de Naturaleza

BIOPRODUCTOS SOSTENIBLES:



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES:

Bienes y servicios que pueden demostrar que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio

Ejemplos:

- Negocios que utilizan residuos orgánicos como insumos para producir abonos, fertilizantes, biogás
- Negocios que aprovechan los residuos no orgánicos como plásticos, caucho, aparatos electrónicos para transformarlos y obtener nuevos productos
- Negocios de moda sostenible que incorporan nuevos ciclos de vida a prendas que han sido readaptadas o recuperadas
- Negocios para la industria de la construcción que utilizan pinturas de baja toxicidad, maderas plásticas, ecoladrillos, aislamientos de origen vegetal,

ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES:



PRODUCTOS POR LA CALIDAD AMBIENTAL:

Son negocios que en su modelo de producción incorporan acciones que buscan la **disminución de la contaminación del aire, agua y suelo**, así como la **mitigación o adaptación al cambio climático** mediante la implementación de **acciones y tecnologías verdes**

Ejemplos:

- Negocios de fuentes no convencionales de energía como solar, eólica, de biomasa
- Negocios que promueven la utilización de vehículos eléctricos, híbridos o aquellos que usan combustibles renovables a partir de caña, palma e hidrógeno, entre otros

PRODUCTOS POR LA CALIDAD AMBIENTAL:



TIPOLOGÍA DE NEGOCIOS VERDES:



Negocios Verdes Verificados



Emprendimientos Verdes

Negocios en gestación que desde su ideación se orientan al cumplimiento de los criterios de los negocios verdes



Negocios Verdes Avalados

Negocios conformados que cuentan con operaciones comerciales y cumplen con los criterios de los negocios verdes



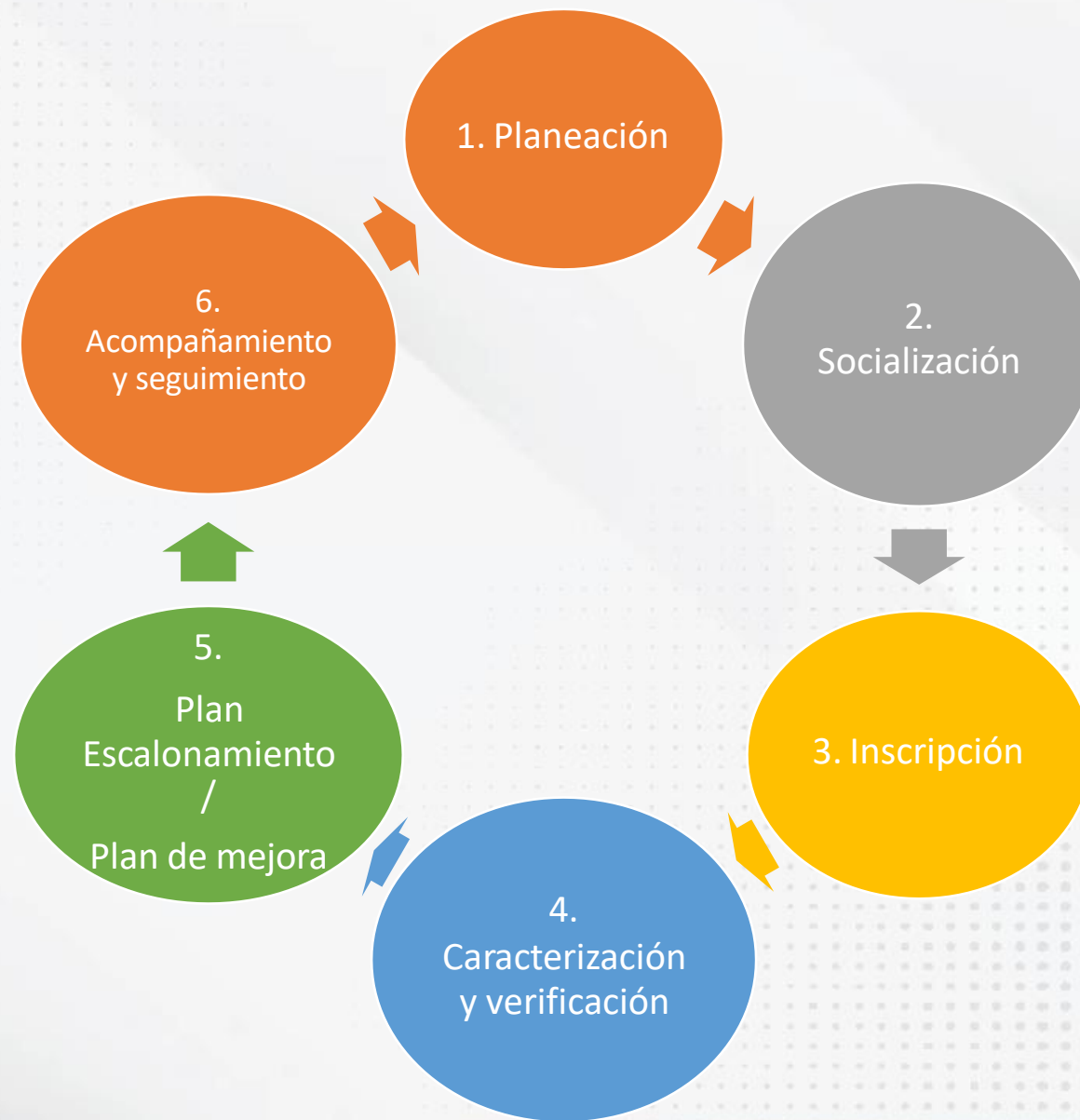
Anclas Verdes

Negocios que cumplen con los criterios de NV o que homologan certificaciones de sostenibilidad.
Ya están consolidados e incorporan otros NV en sus redes de suministro y cadenas de valor en general

TRIPLE IMPACTO:



FASES DE PROCEDIMIENTO DE VERIFICACIÓN:



RUTA PARA VERIFICACIÓN:



RUTA PARA VERIFICACIÓN:

1. Inscripción

Información del negocio

Descripción del bien o servicio

Impacto ambiental positivo

Impacto social positivo

Documentos Anexos

Concepto AA

2. Caracterización

Modelo de negocio

Caracterización productiva y económica

Caracterización ubicación productiva y comercial

Caracterización socio-empresarial

Caracterización socio-laboral

Caracterización normativa ambiental

3. Verificación

Componente económico

Componente social

Componente Ambiental

Componente Avanzado

Indicadores

Resultados

Plan de Mejora

Acciones fomento, promoción y competitividad

Cronograma acompañamiento y/o seguimiento

RUTA PARA VERIFICACIÓN:

| SITUACIONES SUBSANABLES | SITUACIONES NO SUBSANABLES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>No estar formalizado con registro de cámara de comercio (Si lo requiere)</p> <p>No contar o tener definido un impacto social positivo</p> <p>No contar con permisos, autorizaciones o licencias ambientales asociados al proceso productivo</p> <p>No contar con registros y permisos específicos (ante el ICA, INVIMA, RNT, entre otros)</p> | <p>No contar con la visión empresarial de participar y la voluntariedad</p> <p>Utilizar como insumo recursos naturales renovables que se encuentren vedados o tengan alguna restricción sin una alternativa de solución.</p> <p>Contar con procesos sancionatorios en firme, asociados a la actividad postulada.</p> |

IMAGEN DE LA VENTANILLA:



**Imagen de la
Ventanilla de
Negocios Verdes**



**Imagen de la
estrategia de
marketing**

SELLOS:



Se otorga a
negocios verdes
verificados con un
puntaje superior al
70%



Sello Marca
Negocios Verdes
MADS
Puntaje superior
al **70%**



CÓMO SE APOYA DESDE NEGOCIOS VERDES:

- ✓ Acompañamiento Técnico-ambiental, social y empresarial
- ✓ Transferencia Tecnológica y de conocimiento
- ✓ Incentivos para la sostenibilidad y Gestión Empresarial
- ✓ Estrategia de Marketing
- ✓ Alianzas Estratégicas