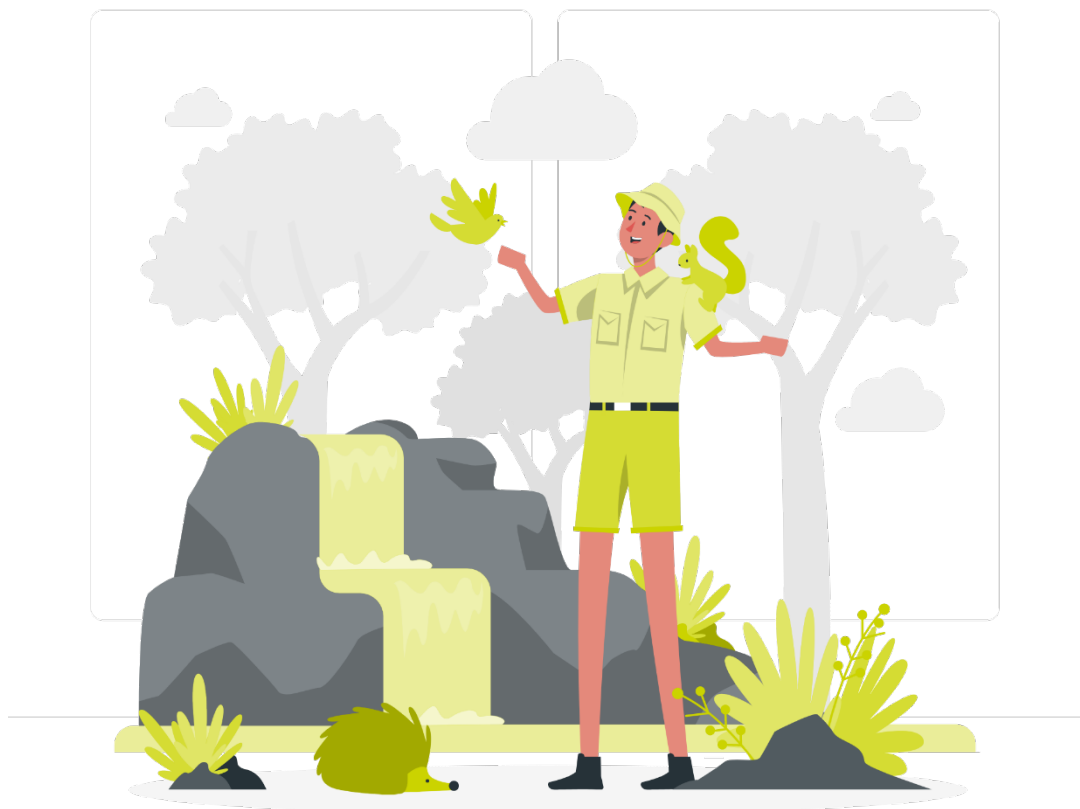




¿Cómo abordar los aprendizajes para la innovación en proyectos de SbN?



Aprendizajes para la innovación en SbN

A partir de las lecciones aprendidas a lo largo de las etapas del proyecto y de haberlas identificado en el manejo adaptativo, se abre paso al aprendizaje para la innovación. Con este se busca explorar enfoques nuevos para abordar los principales problemas dentro del ciclo del proyecto, generando conocimiento, ideas y propuestas para la planeación de nuevos proyectos enfocados a SbN para enfrentar los principales desafíos que se están trabajando. En sí mismas, las SbN descritas y difundidas en este aplicativo se constituyen en herramientas que pueden ayudar a satisfacer las necesidades sociales y de infraestructura de la región, promover la inversión financiera e inspirar confianza en los actores participantes (Lam, 2021).

Según el manual de Oslo (Data I. I, 2005), la "innovación es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso nuevo o significativamente mejorado, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo aplicado a las prácticas internas de la empresa, a la organización del lugar de trabajo o a las relaciones externas." Acorde con esta definición, se debe evaluar el desarrollo de la SbN frente a las posibilidades de mejora en los métodos utilizados, la creación de nuevos protocolos de trabajo, la aplicación y la relación con los actores, especialmente con los entes financiadores y el sector público ambiental (Agencia de Innovación CIMAS, 2008).

Con el objetivo de lograr la innovación en la SbN se recomienda identificar en dónde se puede realizar la innovación. Por ejemplo:

1. Construir de manera participativa esquemas de innovación en campos como los listados a continuación (para más información consultar CIMAS, 2008), para obtener un mayor bienestar humano y equidad social (Rovira *et al.*, 2017):
 - a. Innovación en proceso
 - b. Innovación en producto
 - c. Análisis de ciclo de vida
 - d. Sistemas de reconocimiento y/o Ecoetiquetado (por ejemplo, un certificado de la ciudad o comunidad que reconoce el papel de la SbN). A partir de resultados en:
 - i. Beneficios ambientales
 - ii. Beneficios sociales
 - iii. Beneficios económicos
 - iv. Responsabilidad empresarial
 - v. Efecto multiplicador
 - e. Gestión y estrategia: aumentar la generación de conocimientos, ideas que permitan nuevos productos y servicios y/o mejoras de los existentes.
 - f. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
 - g. Transferencia de la SbN.

2. Elaborar un documento sobre los principios para mejorar las estrategias de SbN; estos principios estarán dirigidos a los múltiples actores con descriptores puntuales sobre la implementación realizada, las evaluaciones y las propuestas de mejora adaptadas de manera participativa.

Algunos aspectos para considerar:

- Riesgos del proyecto: sociales, naturales, financieros, entre otros.
- Relación costo-beneficio de la SbN.
- Evaluación del cumplimiento real de la prestación de los beneficios y co-beneficios de la SbN.
- Articulación con políticas, normas y acuerdos voluntarios, entre otros.

A continuación se propone una herramienta de apoyo para enrutar nuevas ideas en la planeación de una propuesta de trabajo enmarcada en SbN; se explica cómo los diferentes elementos de un proyecto funcionan de manera conjunta para generar nuevos enfoques y beneficios adicionales que satisfagan necesidades sociales en una región y generar valores agregados. Es de utilidad en el sentido de que construye de manera sintética un instrumento para contar y planificar qué se quiere hacer, por qué y con quién, además de identificar nuevos socios o alianzas y explorar nuevas fuentes de financiación.

La herramienta está adaptada a partir del modelo Canvas para SbN (Connecting Nature, 2019), y presenta los siguientes elementos:

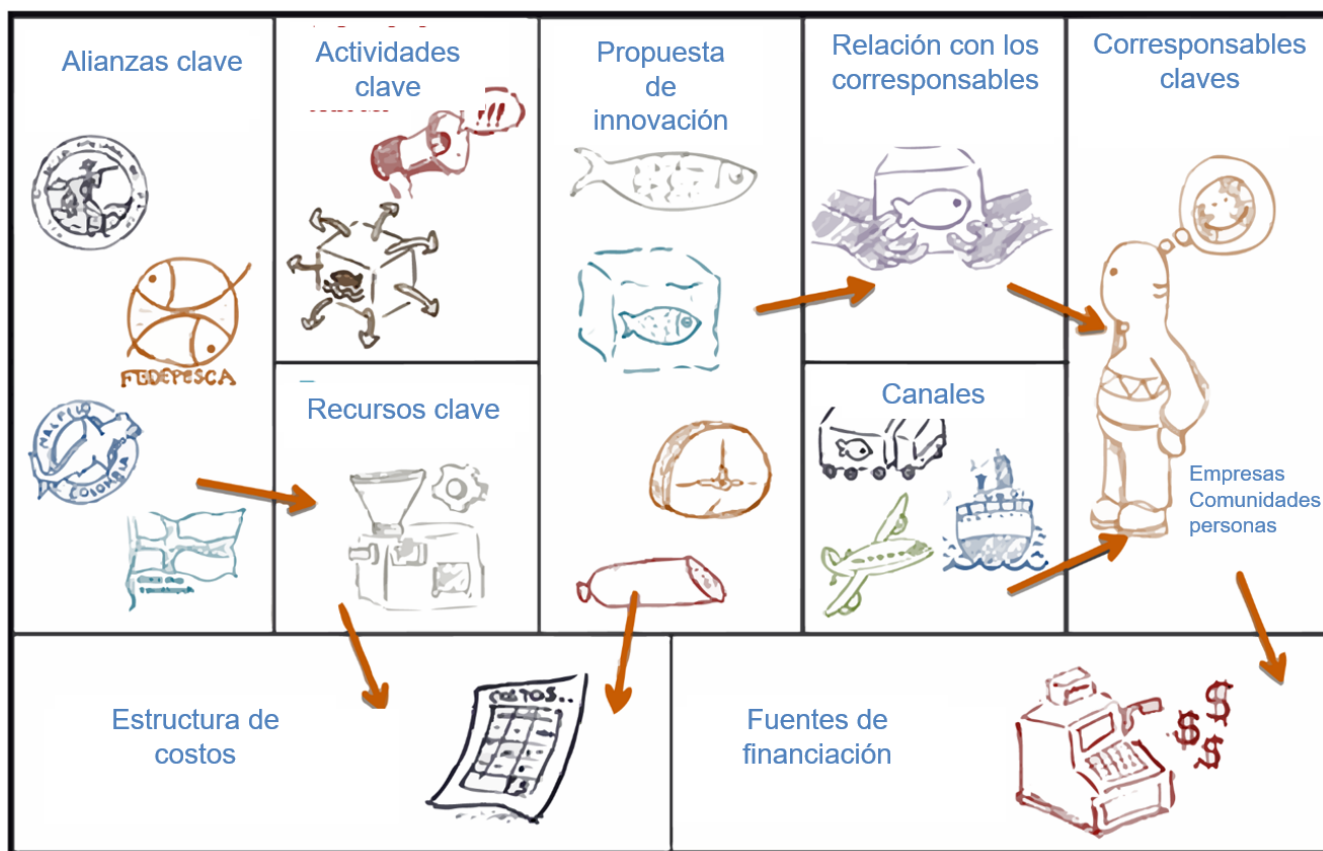


Figura 1. Modelo de negocio Canvas para alternativas productivas de pesca artesanal responsable en Bahía Solano, Chocó. La iniciativa consistía en mejorar las artes de pesca de la comunidad y generar otras alternativas productivas como hamburguesas de pescado o

chorizos de pescado ahumado, a partir del producto principal que es el pescado, fuente de recursos económicos de las comunidades del Pacífico colombiano. Esta imagen muestra cómo a partir de una idea de negocio ambiental se pueden generar procesos de innovación y mejora en los modos de vida de las comunidades locales. Este ejemplo puede ser replicable para generar modelos de negocios Canvas para SbN. Tomado de: Guzmán et al. (2013).

1. **Propuesta de innovación:** Punto central de la herramienta, listado de nuevas ideas que aporten mayor bienestar y equidad social dentro de los proyectos SbN. Considera propuestas de valor medioambientales, sociales y económicas, con sus respectivas desventajas: ¿Qué problema o necesidad se resuelve?
2. **Corresponsables claves:** Es el reconocimiento de nuevas personas o grupos que pueden beneficiarse de las ventajas medioambientales y económicos que proporciona la SbN. En este paso se identifican los mecanismos de implementación desde el punto de vista operativo y de gobernanza: ¿Quiénes se beneficiarían de la nueva idea? Identificar edad, sexo, región.
3. **Canales:** son los medios para llegar a los beneficiarios: ¿Cómo conseguimos que la idea de innovación llegue a los corresponsables?
4. **Relación con los corresponsables:** Se relaciona con una serie de tácticas para atraer a los corresponsables, mantenerlos e incrementarlos.
5. **Fuentes de financiación:** Estas varían dependiendo del ámbito ecológico y de la cantidad de recursos económicos que se requieran. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) han identificado prioridades para la región que deben abordarse para cerrar la brecha de inversión, que incluyen más participación de los inversionistas para impulsar la innovación financiera para las SbN, lo que contempla no solo instrumentos económicos locales o nacionales sino también innovaciones financieras con bonos verdes, combinación de préstamos a tasas de mercado y recursos concesionales, estrategias de financiamiento con base en la tierra, pólizas de seguros y fondos (Ozmet *et al.*, 2021).
6. **Recursos clave:** Consiste en la identificación de elementos indispensables para planificar y poner en marcha la propuesta de innovación (financiero, técnico operativo). Debe permitir el reconocimiento de vacío de conocimientos y facilita la adopción de medidas de seguimiento relacionados con el desarrollo de capacidades: ¿Quién es necesario para crear y poner en marcha propuestas de innovación para SbN?
7. **Actividades clave:** listado de las acciones o servicios se requieren para planificar y poner en marcha la propuesta de innovación: ¿Qué acciones debemos tener en cuenta para obtener mejores resultados: procesos, productos, análisis de expertos?

8. **Alianzas clave:** son los socios importantes que se deben tener en cuenta para efectuar las actividades claves y contribuir con la planificación e implementación de la propuesta de innovación.

9. **Estructura de costos:** Elementos indispensables para conocer la viabilidad económica de una nueva idea. Debe incluir costos fijos, variables, impuestos, participación de voluntarios: ¿Cuánto costará la puesta en marcha de la propuesta de innovación?

A continuación, se listan algunos recursos *on line* para la innovación en proyectos de SbN y ambientales:

Sito	Título	Enlace
Patrimonio Natural	Componentes del programa de conservación y gobernanza.	https://www.patrimonionatural.org.co/programa-conservacion-y-gobernanza/nuestros-componentes-y-modelos-de-intervencion/
UICN	Lecciones aprendidas y buenas prácticas para la gestión de áreas protegidas amazónicas.	https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2016-030.pdf
IIRSA	Lecciones aprendidas con la aplicación de la metodología de Evaluación Ambiental y Social con Enfoque Estratégico – EASE-IIRSA.	http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/uploads/documents/ease_lecciones_aprendidas_aplicacion.pdf
Openmind BBVA	Organizaciones innovadoras: estructura, aprendizaje y adaptación	https://www.bbvaopenmind.com/articulos/organizacion-es-innovadoras-estructura-aprendizaje-y-adaptacion/
CEPAL	Ecoinnovación y producción verde, una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40968/1/S1700072_es.pdf
BID	Cómo impulsar la innovación financiera y la inversión para las SbN en América Latina y el Caribe	https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/innovacion-financiera-e-inversion-para-soluciones-basadas-en-la-naturaleza-en-lac/
Climate-KIC	Integrar la naturaleza con la tecnología para reforzar la adaptación al clima	https://spain.climate-kic.org/news/integrar-la-naturaleza-con-la-tecnologia-para-reforzar-la-adaptacion-al-clima/
My building is green	Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) para la adaptación de edificios al cambio climático	https://life-mybuildingisgreen.eu/nature-based-solutions/
ICLEI	Connecting nature	https://americadosul.iclei.org/es/projetos/connecting-nature/
Cordis-Europa	Beneficios y oportunidades de las SbN	https://cordis.europa.eu/article/id/421771-nbs-benefits-and-opportunities-wild-et-al-2020/es
NDC	Accelerating Climate and Impact: Toolkit for Mainstreaming Nature-Based Solutions into Nationally Determined Contributions	https://www.ndcs.undp.org/content/ndc-support-programme/en/home/impact-and-learning/library/nature-based-solutions-for-ndcs-toolkit.html

Bibliografía

- Agencia de Innovación – CIMAS (Innovación y Medio Ambiente, 2008), Innovación y medio ambiente. En: http://www.thinkgaureuskadi2020.eus/adjuntos/pnvDocumentos/8102_archivo.pdf
- Data, I. I. (2005). Oslo manual. *Paris and Luxembourg: OECD/Euro-stat, na dan, 19, 2021.*
- Lam (2021). Organizaciones innovadoras: estructura, aprendizaje y adaptación. En: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/organizaciones-innovadoras-estructura-aprendizaje-y-adaptacion/>
- Ozmet, S., Watson, G., Masters, L. y Oliver, E. (2021). *Cómo impulsar la innovación financiera y la inversión para las soluciones basadas en la naturaleza en América Latina y el Caribe.* En: <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/innovacion-financiera-e-inversion-para-soluciones-basadas-en-la-naturaleza-en-lac/>
- Rovira, S., Patiño, J. A. y Schaper, M. (Comp). (2017). *Ecoinnovación y producción verde: una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: CEPAL.
- Uk, GBC, (2021). *Resilience and NBS.* En: <https://www.ukgbc.org/ukgbc-work/resilience-and-nbs/>
- Peña, N., Guzmán, V. y Peñuela, E. (2013). Producción y comercialización sostenible de pescado en el Pacífico colombiano.