

PRODUCTOS POTENCIALES EN EL PACÍFICO COLOMBIANO: NAIDÍ



Buenaventura, Valle del Cauca. 2024

Proyecto Pacífico Biocultural



Tabla de Contenido

El Naidí	3
Producción	4
Mercado	6
• Alimentos y bebidas	7
• Cosméticos	8
• Farmacéuticos	8
Principales brechas	9
Naidí y el Pacífico Biocultural	10
Bibliografía	10

Fotografías:

Consejo Comunitario del Río Cajambre,
Buenaventura, 2024

EL NAIDÍ

El asaí o naidí, proviene del género “*Euterpe*”, está conformado por alrededor de 89 especies distintas y pertenece a la familia “*Arecaceae*”. Comúnmente conocidas como “Palmeras” o “Palmas” que crecen en zonas de bosque húmedas, tendientes a la inundación, o en zonas pantanosas; además, se caracterizan por ser plantas angiospermas, leñosas, arborescentes, con grandes hojas en corona al final del tallo y provistas de un fruto carnoso en forma de baya (NaturalistaCo, 2023).

El fruto, en forma de baya, tiene solo una semilla que constituye, aproximadamente, el **90%** del volumen total y está cubierta por capas fibrosas, y por una ligera capa aceitosa bajo un mesocarpio comestible delgado. Son frutos esféricos, que maduran de verde a un color púrpura oscuro, los cuales se despulpan comercialmente con agua añadida; para preparar una pulpa gruesa que conserva su color maduro, con una apariencia superficial aceitosa y distintiva sabor.

Colombia es uno de los países con mayor diversidad de especies de palmas; aproximadamente 289 de ellas distribuidas en 66 géneros. Del género *Euterpe*, se registran cuatro de gran importancia para la obtención de productos forestales no maderables (PFNM)¹. Las dos más relevantes son: el asaí (*Euterpe precatoria*) y el naidí (*Euterpe oleracea*). La *Euterpe Oleracea* es una especie que se encuentra, con frecuencia, en ambiente silvestre de zonas estuarinas, desde Panamá y a lo largo de la costa pacífica de Colombia (Chocó, Valle, Cauca y Nariño), hasta el norte del Ecuador, en la cuenca media y baja del río Atrato (Antioquia, Chocó); en el bajo Cauca y el Medio Magdalena, la cuenca del río Sinú, zonas estuarinas de Trinidad, Venezuela, las Guayanas y Brasil (López Camacho & Murcia Orjuela, 2020). Y la *Euterpe Precatoria*, menos disponible, pero ampliamente distribuida en las regiones central y occidental de la Amazonía; comúnmente encontrada en campos de tierras altas no inundables. Las palmas son de un solo tallo y pueden crecer hasta una altura máxima de 22 m y producen frutos entre 1.0-1.8cm de diámetro.



PRODUCCIÓN



En 2021, Brasil produjo 1,50 millones de toneladas de asaí o naidí (Statista, 2023). La producción ha crecido a una tasa compuesta anual (CAGR) de 5,5% en los últimos 6 años. El estado de Pará es el mayor productor de fruta de Brasil: el 95,0% de la producción de Brasil proviene de este estado. Es una mezcla entre hectáreas bajo manejo sostenible y cultivos productivos. En la región de Pará (Camargo, 2021); El centro mundial de la producción de asaí se centra en Brasil, dado que produce el 99% del asaí del mundo (1,5 millones de toneladas). Sin embargo, otros países han incrementado sus esfuerzos para hacerse paso en la industria (Ver gráfica 4): En el 2021, Colombia produjo el 0,4% de la producción mundial, mientras otros productores como Bolivia y Perú representaron el 0,3% del total (Lopez Camacho & Murcia Orjuela, 2020).

Por su parte, el asaí o naidí, conocido en Perú como “Huasaí”, se cosecha principalmente en Iquitos, en el corazón de la Amazonía peruana; la cual abarca una extensión de **759.052 km²**, (75 Mha), representando alrededor del 59,0% del país (MinAmbiente, 2014). Suponiendo que Perú puede llegar a la capacidad de manejo sostenible en la región de Pará de Brasil, el potencial de producción de fruta es de: 150.000ton/año¹. Hoy en día Perú produce menos del 2% de su potencial (4.000ton/año) (Cuadros, 2021). Si bien la oferta de asaí en Perú aún se encuentra en desarrollo, existen varios estudios y proyectos en curso para desarrollar iniciativas con comunidades indígenas y autóctonas de la región; por lo tanto, hay grandes oportunidades de impulsar la cadena de valor del asaí.



En el caso de Colombia, se cuenta con **60 M** de hectáreas de bosques (**56,0%** de la superficie total). En donde el asaí se concentra en dos regiones, en las que crece de manera silvestre: Amazonía (Putumayo, Amazonas, Guaviare, Guainía) y Pacífico (Chocó, Valle del Cauca, Nariño, Cauca) (ProColombia, 2023). Colombia produce anualmente **6.100** toneladas de fruta (2022), distribuidas en las regiones Amazonas y Pacífico, lo que se calcula en un total de **40.000 ha** en manejo sostenible y **4.000 ha** en cultivo (AMPLO, 2022).

El Pacífico colombiano es una de las regiones con mayor biodiversidad en el país; alrededor del 40% de las especies que viven en los bosques tropicales son económicamente significativas. Esta riqueza biológica está asociada a una amplia gama de ecosistemas y tipos de hábitat, lo que hace de la región un área ecológicamente significativa. Después del Amazonas, el Pacífico alberga las

mayores reservas de recursos naturales del país (Batlle, 2023). En esta zona el “asaí” se conoce como “Naidí” u “Oro púrpura” (Llano, 2017). Bajo los supuestos de productividad y alcance comercial del naidí silvestre en bosques, en el estado de Pará, Brasil, el Pacífico tiene un potencial de manejo sostenible de **10.200 ton/año**, el cual hoy sólo aprovecha el **7,8%**. (AMPLO, 2022).

Por su parte, el Consejo Comunitario del Río Cajambre, ubicado en zona rural del distrito de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca, logró la actualización del Plan de Ordenación Forestal Sostenible de la cuenca hidrográfica del río Cajambre, para un área de 965,79 has, con una autorización de aprovechamiento que se clasifica como persistente en categoría pequeña; de la flora silvestre del fruto de la palma del naidí, en 400 hectáreas en diferentes zonas del consejo comunitario, hasta por 4032 toneladas en plazo de 5 años.

MERCADO



Los productos forestales no maderables (PFNM), con el naidí, representan un mercado global prometedor, como un referente de gran importancia.

En 2019, este mercado alcanzó los **USD \$720 millones** y se espera que crezca a una tasa anual del **12%** hasta 2025. Brasil posee el **90%** del mercado global, mientras que Colombia cuenta con un valor de mercado de naidí de **USD \$4 millones**. Con las tasas de crecimiento actuales, se espera que el mercado alcance los **USD \$2,089 millones** a nivel mundial, y que Colombia pueda aumentar su participación a **USD \$10 millones** al año; para finales de la década. Los PFNM han ganado interés debido a su potencial para generar cadenas de valor, atraer inversión privada y mejorar los medios de vida de las poblaciones étnicas y campesinas. (Partnership for Forest, 2022).).

Los PFNM pueden mejorar la calidad de vida de millones de colombianos. Se estima que, en el mundo, entre el **20%** y el **60%** de las personas utilizan los PFNM para autoconsumo o como complemento a sus actividades de subsistencia. En Colombia, se reporta que, alrededor de 1.2 millones de personas dependen económicamente de los PFNM. Sin embargo, si se promueve la formalización del sector y se aprovecha el potencial de crecimiento de los PFNM en los mercados mundiales, se calcula que más de 10 millones de colombianos podrían beneficiarse económicamente de este sector.

A continuación, se relacionan algunas industrias y productos potenciales, con agregación de valor, en diferentes eslabones de la cadena desde transformación primaria, secundaria y terciaria.

Alimentos y bebidas:



Pulpa



Es la base de la fruta transformada para su uso en la industria de alimentos y bebidas.

Sorbetes



Es un puré de pulpa de açaí mezclado con pulpa de otras frutas y conservantes.

Polvo



Polvo liofilizado que facilita el uso diluido en comidas y bebidas.

Jugo



Batido en diferentes presentaciones, ocasionalmente mezclado con otras frutas.

Té



Té de açaí deshidratado

Barra energética



Barra de proteína o cereal con spray-dry a base de açaí.



Cosméticos:



Aceite



Aceite, utilizado como suplemento para el fortalecimiento del cabello e industria de alimentos y bebidas.

Cremas



Crema humectante a base de aceite de asaí.

Productos para cuidado del cabello



Elaborados a partir de extracto de asaí.

Farmacéuticos:

Manejo de peso



Grasa saludable y fibra, que facilitan la pérdida de peso y limpieza corporal.

Suplemento dietético



Capsulas de vitaminas y minerales para complemento dietético.

A partir de un ejercicio de vigilancia e inteligencia estratégica sobre el extracto del fruto de naidí (*Euterpe oleracea*), desarrollado por la Corporación Biotec en el año 2019, se pudo determinar que, de acuerdo con las tendencias mundiales en nutrición, vida saludable, exigencia del consumidor por garantizar una alimentación altamente orgánica, sin preservantes ni procesos químicos; el Naidí (Asaí) es catalogado como un súper alimento, debido a sus grandes cualidades nutricionales, lo cual fija una ventaja competitiva y comparativa para Colombia.

Ese mismo estudio destaca, además, que muchas empresas y laboratorios que trabajan con el asaí como parte de sus líneas de productos, ya sea como productores de ingredientes naturales (Bioemulsión de asaí, aceite de asaí, clarificado de asaí, asaí liofilizado, asaí en capsulas, Sachets de asaí liofilizado); en su mayoría lo hacen con producto importado. Al ser considerada una súper fruta, en razón de su alto valor nutricional, el asaí se puede encontrar en una gran variedad de productos en el mercado, tanto alimenticios como cosméticos, por ejemplo: bases de maquillaje, labiales, esmaltes para uñas, jabones líquidos, jabones en barras, shampoo, cremas hidratantes, cremas anti-edad, pulpa congelada, polvo liofilizado, asaí en capsulas, en sachets, jaleas, sorbetes, etc.

Otra de las conclusiones derivadas del ejercicio de vigilancia estratégica, es que; el asaí es principalmente estudiado por Brasil, sobre todo por las instituciones de educación superior y en temas como Biocompuestos, anticancerígenos, actividad antioxidante, inflamación, estrés oxidativo, proteínas, tratamientos, dietas, etc. Las patentes, se encuentran principalmente relacionadas con usos cosméticos de este fruto, dado su alto contenido de antioxidantes.

PRINCIPALES BRECHAS



Tecnología, investigación y desarrollo del producto

- Los recursos económicos para investigaciones relacionadas con naidí son limitados
- No se cuenta con asistencia técnica específica para naidí
- Generación de un protocolo de manejo y aprovechamiento común y aplicable a la región del Pacífico
- La capacidad de desarrollo de las pequeñas empresas que trabajan los productos forestales no maderables (PFNM) son limitados.
- Altos costos de pruebas y análisis especializados de laboratorio; para poder cumplir con estándares de calidad e inocuidad de ingredientes naturales y productos finales en el sector cosmético y alimenticio.
- Contaminación en los procesos, debido a que los productores se extraen y manipulan de diferentes maneras (24 a 48 horas es crítico se avinagra, se oxida, cambian sus condiciones y no es apto para el consumo).
- Los volúmenes para suplir el mercado son insuficientes en estado natural. El naidí silvestre no permite el sostenimiento de contratos (debido a su baja productividad).
- Baja tecnología en las plantas de producción de productos forestales no maderables (PFNM), lo cual incrementa los niveles de gastos, en especial la energía; igualmente, la intermitencia en el suministro de energía genera daños permanentes en los equipos de producción..



Economía / finanzas / mercado

- Logística insuficiente e infraestructura inadecuada para el transporte de pulpa y fruta fresca hacia los lugares de distribución o comercialización.
- No hay oferta constante, debido a que es una fruta de temporada, se requiere establecer mercado para los meses de cosecha (abril a septiembre) y posibilitar almacenamiento para las temporadas sin cosecha.
- Escasa divulgación masiva soportada en estudios de las bondades y propiedades nutracéuticas y funcionales del consumo de la pulpa, no se ha educado la demanda.
- Falta de apropiación y análisis de los costos de producción que impiden establecer un precio adecuado.
- Plan de mercado, negocios y plan de manejo no acordes con la realidad y capacidad de las empresas comunitarios, lo que dificulta la comprensión por parte de los asociados.

Manejo del recurso natural (conservación y uso sostenible)

- Reducción de la población de naidí en estado silvestre, falta de aplicación de planes de manejo y aprovechamiento.
- Desconocimiento de los ciclos productivos de las palmas, lo que dificulta planificar las áreas aptas para cosecha; no se hace seguimiento y monitoreo de las áreas productivas, lo que limita la planeación de cosechas y la estimación de la capacidad de producción.
- Inexistencia de monitoreo, aunque se cuenta con parcelas permanentes y fenológicas; debido a la falta de recursos económicos para realizar seguimiento.
- Desperdicio de semilla de naidí en el campo, se pierde el 25% de los frutos por malas prácticas; entre menos refinada sea la práctica de cosecha, mayor el volumen de semilla en pérdida. (La semilla puede ser insumo de aceite).
- Impactos negativos al ambiente: desperdicio de agua en el lavado del fruto por utilizar grandes volúmenes de agua, impacto sobre el transporte por utilización de combustible fósil, alto consumo energético en liofilizados y empaquetado.
- Se identifica la presencia de picudo y pudrición de cogollo, lo que afecta los naidizales.



Institucional / legal

- Altos requisitos para lograr el otorgamiento de permisos ambientales de muy corta duración, y planes de manejo y aprovechamiento que implican costos onerosos.
- Altos costos en estudios profesionales de aprovechamiento que las comunidades no pueden pagar, elaboración de estudios, trámites, visitas de evaluación y seguimiento, transporte a las cabeceras municipales para acudir ante la autoridad ambiental; lo que encarece el negocio llevándolo a la ilegalidad.
- Falta de confianza y ausencia de la institucionalidad, las administraciones municipales y departamentales no realizan acciones de apoyo al desarrollo del naidí en las regiones, las corporaciones autónomas son percibidas como entidades policivas y no de apoyo.

Social / cultural

- Las capacidades, técnicas, administrativas y comerciales de los socios en las organizaciones comunitarias son limitadas.
- Si bien los Consejos Comunitarios están legalmente constituidos, no están organizados de manera interna para el negocio, la capacitación es limitada. Los consejos comunitarios son una figura de gobernanza territorial, por lo ello, les falta fortalecimiento en términos empresariales o de mercadeo.
- Comunidades sin organización interna para el negocio, se trabaja de manera individual, con ventas individuales.
- Proyectos no comunitarios, sin beneficios claros para las comunidades. Negocios particulares, con intereses propios, sin impactos positivos ni participación de la comunidad.
- Pérdida de usos y costumbres de las comunidades que habitan los bosques.

Naidí y el Pacífico biocultural



El Consejo Comunitario del Río Cajambre se encuentra en la región rural del distrito de Buenaventura, en el departamento del Valle del Cauca; gracias a su ubicación privilegiada, esta zona es ideal para el crecimiento natural de la palma de naidí, ofreciendo su pulpa natural y también con adición de ácido cítrico; para el uso de restaurantes, comercializadores, industria y para la comunidad en general.

El Consejo Comunitario, incluyen un total de **50 veredas**, donde viven alrededor de



3.200 habitantes, que representan

649 familias: se estima que, en promedio, un



38% de las familias se beneficia directamente la comercialización del naidí.

Se cuenta con un permiso de aprovechamiento del Naidí, bajo la resolución 0754 de diciembre 16 de 2021, otorgada por la CVC, que autoriza el aprovechamiento persistente en categoría pequeña como flora silvestre, en 400 hectáreas, dentro de las cuales se puede aprovechar 4.032.000 kilogramos del fruto en los 5 años, con un promedio de 800.000 kilogramos/año, lo que significaría 269.000 kilos de pulpa de naidí por año.

Durante la actividad se destaca el aprovechamiento sostenible de los subproductos del bosque, a través de mecanismos que permiten garantizar la persistencia de la población de la especie del naidí, su regeneración natural y el progreso de las fases sucesionales; adicionalmente, se fortalece la dinámica económica local, pues la comunidad opera todos los eslabones de la cadena de valor alrededor del fruto; hasta la fase de comercialización de la pulpa.

Datos de contacto



Representante legal Consejo Comunitario de Cajambre

Jesús Gamboa

Coordinadora comercial planta de distribución de pulpa de naidí

Gloria Serna



CC Cajambre



CC Cajambre



312 2957987



consejo@cajambre.com

Bibliografía



Camargo, S. (2021). Obtenido de Demanda mundial de açaí destruye los bosques de ribera de la Amazonía de Brasil: <https://es.mongabay.com/2021/11/acai-destruye-bosques-de-ribera-amazonia-brasil/>

Cuadros, R. (2021). *Sociedad Zoológica de Frankfurt*. Obtenido de El potencial del huasaí para las comunidades del Purús: <https://peru.fzs.org/noticias/el-potencial-del-huasai-para-las-comunidades-del-purus/>

Llano, J. (2017). *Universidad de los Andes*. Obtenido de Açaí: El “Súper fruto” al rescate del Pacífico colombiano: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2017/10/acai-el-super-fruto-al-rescate-del-Pacifico-colombiano/>

Lopez Camacho, R., & Murcia Orjuela, G. O. (2020). *Programa de Desarrollo Local Sostenible de la Unión Europea*. Obtenido de Productos forestales no maderables PFMN en Colombia: consideraciones para su desarrollo.: https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Productos-Forestales-No-Maderables-PFMN-en-Colombia_v.pdf

MinAmbiente. (2014). *MINAM - Gobierno del Perú*. Obtenido de Manejo y Aprovechamiento del Huasaí : <https://repositoriodigital.minam.gob.pe/bitstream/handle/123456789/167/BIV00488-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Solo%20existe%20una%20técnica%20de,cuida%20la%20regeneración%20natural%20existente.>

NaturalistaCo. (2023). Obtenido de Asaí (Euterpe precatoria): <https://colombia.inaturalist.org/taxa/365243-Euterpe-precatoria>

ProColombia. (2023). *ProColombia*. Obtenido de Frutas y Verduras: <https://investincolombia.com.co/es/sectores/agroindustria-y-produccion-de-alimentos/frutas-y-verduras>

Statista. (2023). *Statista*. Obtenido de Producción de bayas de açaí en Brasil 2021 : <https://www.statista.com/statistics/1069776/production-acai-brazil/>



Proyecto Pacífico Biocultural

