



Turismo de naturaleza

Turismo de naturaleza como estrategia de defensa del territorio en Ecuador

El turismo de naturaleza ayuda al desarrollo de las comunidades y trasciende a nuevas generaciones.

Introducción

Los bosques nublados en Ecuador son ecosistemas de alta riqueza biológica, que se encuentran altamente amenazados a causa de la deforestación y expansión de la frontera agrícola. El bosque húmedo del área natural de Yunguilla es el escenario de una estrategia de turismo comunitario en 2 981 hectáreas que integran pequeños centros poblados, fincas para la producción agrícola y una amplia parte de bosques y zonas naturales en estado de protección o regeneración. En esta área, la entrada de turistas permitió generar conciencia entre los habitantes sobre el valor de la gente, sus bosques y sus montañas. Las ganancias económicas llegaron a los integrantes de la comunidad, despertando la esperanza de que el turismo sea una SbN que permita sostener tanto los ecosistemas y como a las comunidades.



Desafíos que aborda este caso de éxito



Seguridad alimentaria



Degradación ambiental y pérdida de biodiversidad



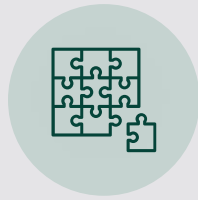
Desarrollo económico y social

@Ana Guzman -The Nature Conservancy

Palabras clave:

Equidad de género, conservación, **alternativa económica**, turismo, Ecuador, comunidades.





Diseño de la solución

En 1995, dado el contexto de dependencia económica de la explotación de los bosques, la Fundación Maquipucuna buscó integrar prácticas amigables con el ambiente gracias a un proyecto agroforestal y de manejo de recursos naturales en la Comunidad de Yunguilla, pero no tuvo buena acogida al no coincidir con las necesidades económicas de sus habitantes. En 1996 se forma el grupo de mujeres Mamapallo con la participación de las esposas de los 18 socios del proyecto agroforestal que buscaron una posibilidad laboral y la generación de ingresos, dando paso a la implementación del turismo comunitario que logró ofrecer una posibilidad económica.

Con el apoyo de las Naciones Unidas, se logró capacitar a la comunidad en actividades turísticas como la guianzas de naturaleza; además, se diseñó un programa de educación ambiental y la comunidad adquirió la Finca Comunitaria Tahuallullo, que actualmente es el centro de las operaciones turísticas y productivas. Al percibirse los beneficios, en el año 2000 la cohesión de la mayoría de la comunidad de Yunguilla permitió la formalización de la Corporación Microempresarial Yunguilla, una combinación entre la empresa privada y comunitaria que permite a los socios el ejercicio de actividades económicas como el ecoturismo comunitario sostenible.



Resultados

- 1 El esfuerzo de protección comunitaria de bosques a través de alternativas sustentables fue reconocido en 2013 por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la declaración del **Área de Conservación** y Uso Sustentable Yunguilla.
- 2 A finales de 2018 recibió el **sello de calidad TourCert** de Responsabilidad Social Corporativa.
- 3 La Corporación cuenta con **54 socios**, los cuales representan el **85 %** de la población económicamente activa; el **27,5 %** de las personas está involucrado directamente con la actividad del turismo.



Métricas de impacto

Dimensión social

Personas beneficiadas:
54 socios y comunidades del área de influencia

Dimensión ambiental

N.º de hectáreas intervenidas: 2 981 ha

Ecosistemas intervenidos:
Bosque de niebla

Dimensión económica

Número de visitantes:
3000 visitantes anuales

Beneficios económicos:
USD 10 940,33 cada año



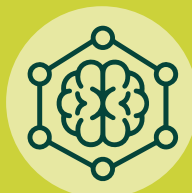
Sector económico asociado:
Turismo



Resultados

5

Redujo drásticamente el número de personas que salen a buscar trabajo fuera de la comunidad, muchos jóvenes que fueron a estudiar a Quito **apostaron por regresar y apoyar el proyecto comunitario.**



Aprendizajes

- › Yunguilla es un ejemplo de cómo una comunidad puede organizarse y manejar su territorio de una forma diferente, alternativa e inspiradora.
- › Los ingresos generados por las diversas actividades que se dan para los socios y sus familias han permitido frenar una de las problemáticas principales que viven los espacios rurales, la migración hacia las ciudades.
- › Las estrategias de voluntariado sirven para fortalecer las estrategias de conservación.
- › Las estrategias de capacitación logran mayor involucramiento de la comunidad en el turismo y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Contacto

info@yunguilla.org.ec

Caso compilado: Diana Lara
Experta • dmlarad@gmail.com

Conozca más
sobre este
éxito **aquí.**