

Lineamientos para el **diseño del sistema de monitoreo y evaluación** de proyecto de SbN

Planificación y gestión participativa del turismo sostenible



¿Qué es el monitoreo y la evaluación?

El monitoreo y la evaluación deben considerarse como dos procesos complementarios cuyo objetivo final es analizar objetivamente la efectividad de las SbN para reducir su vulnerabilidad y aumentar su resiliencia y durabilidad. Sin embargo, es necesario destacar que cada uno tiene sus particularidades y momento de aplicación durante el ciclo de vida del proyecto:

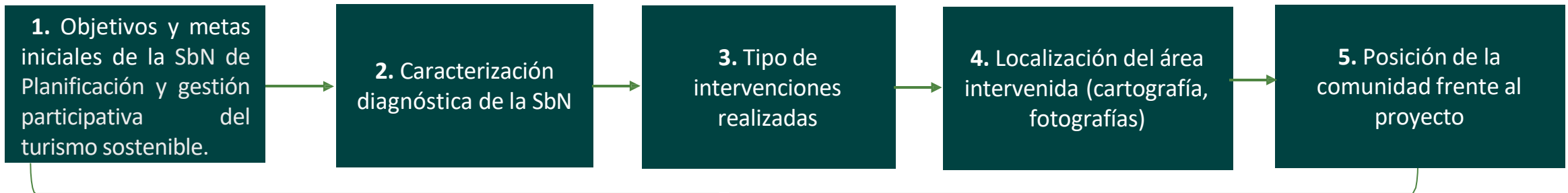
> El **monitoreo** corresponde a una rutina de adquisición de información que permite hacer un seguimiento del progreso. Ayuda a confirmar que el progreso se está produciendo de acuerdo con el plan de acción.

> La **evaluación** se utiliza para valorar si un proyecto o actividad está cumpliendo los objetivos y desafíos planteados, si el diseño y la implementación son los adecuados, y si se utilizó la combinación correcta de estrategias y recursos para lograrlo.

¿Cómo se planea el monitoreo y la evaluación?

1

Inicia relacionando **los objetivos** de la SbN Planificación y gestión participativa del turismo sostenible con las **metas**, y planteando qué se debe cumplir a **corto, mediano y largo plazo**. Posteriormente se identifican **los criterios** que se van a evaluar, así como **los indicadores y los cuantificadores** que a su vez permiten identificar el alcance de las metas.



Contenidos mínimos que se deben revisar para planear el monitoreo

“ Los contenidos mínimos son fundamentales para poder plantear el monitoreo acorde a los objetivos iniciales, verificar cambios y poder realizar un correcto seguimiento. ”

¿Cómo se planean el monitoreo y la evaluación?

Objetivo del monitoreo

Debe estar alineado con el objetivo inicial del proyecto y con los **desafíos que aborda la SbN**. Además, debe ser un **objetivo común** del/la investigador/a o coordinador/a del proyecto y la comunidad, ya que el monitoreo debe ser participativo desde el inicio.

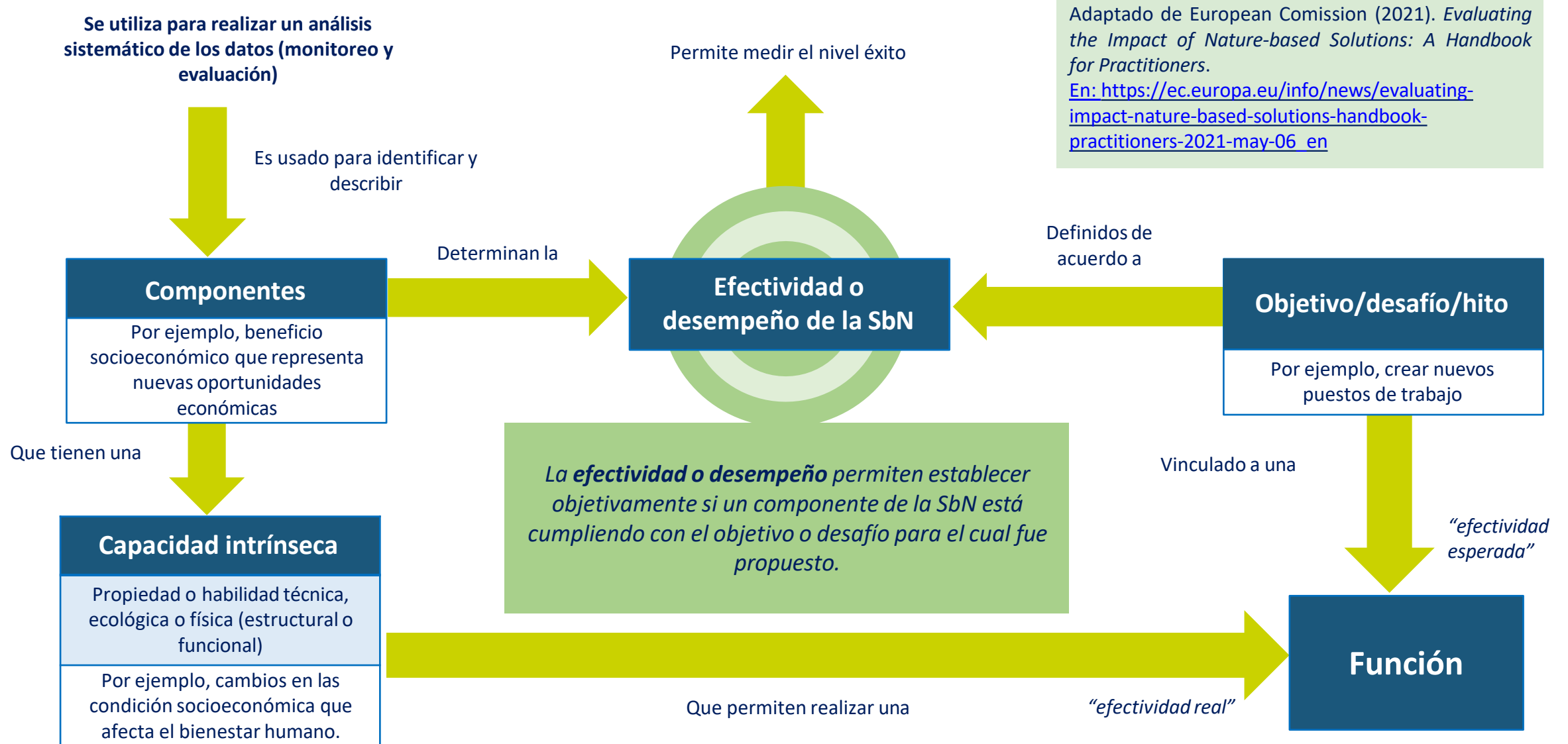
Sistema de referencia

Es un aspecto clave dentro de la etapa de planeación ya que orienta los **objetivos y metas** que se quieren alcanzar con la implementación de la SbN. Este debe permitir comparaciones posteriores con las áreas donde fue implementada la SbN.

Metas

Construir las metas requiere de intercambios recíprocos entre todos los actores para generar compromisos y sostenibilidad a largo plazo. Sirven para evaluar si se está cumpliendo el objetivo o si se deben proponer ajustes. Deben tener una temporalidad a **corto, mediano y largo plazo**.

¿Qué es un indicador?



Ejemplo de indicadores para la SbN de Planificación y gestión participativa del turismo sostenible

Criterios	Indicadores	Cuantificadores	Plazo			Fuente de verificación
			C	M	L	
Ambiental	Uso sostenible de recursos naturales	% de reducción en el consumo de agua y energía por visitante frente a la línea base	X			Facturas de consumo, registros operativos e informes comunitarios
Ambiental	Biodiversidad y servicios ecosistémicos	Número de especies de flora y fauna monitoreadas en el área turística		X		Registros de monitoreo participativo, informes ambientales
Socioeconómico	Ingresos comunitarios	% de incremento en ingresos generados por actividades turísticas comunitarias		X		La oportunidad de empleo es un beneficio que ofrece el proyecto para las comunidades locales.
Socioeconómico	Equidad de género	% de mujeres y jóvenes vinculados en la operación turística		X		Listados de participación, informes de selección de personal.
Socioeconómico	Gobernanza y gestión participativa	Número de organizaciones comunitarias vinculadas en la gestión turística	X			Actas de constitución, registros de asociaciones
Sociocultural	Patrimonio cultural	Número de prácticas culturales locales (gastronomía, artesanías, música, danza) incorporadas en la oferta turística		X		Inventarios culturales, planes de turismo comunitario, rutas y paquetes turísticos.
Sociocultural	Participación intergeneracional	Número de jóvenes y mayores involucrados en actividades de transmisión de saberes culturales vinculados al turismo		X		Listas de asistencia, registros de talleres
Experiencial	Satisfacción del visitante	Nivel de satisfacción general del visitante con la experiencia turística (escala 1-5)		X		Encuestas post-visita, entrevistas

Ejemplo de metas para la SbN de Planificación y gestión participativa del turismo sostenible

No alcanzar los objetivos y metas del proyecto abre paso al [Manejo adaptativo](#)

Metas esperadas y relacionadas con el cumplimiento de los indicadores



Metas a corto plazo (0 a 1 año)	Mediano plazo (2 a 5 años)	Largo plazo (6 años en adelante)
Reducción de 20 % en el consumo de agua y energía por visitante frente a la línea base	Reducción de un 50% en el consumo de agua y energía frente a la línea base	Reducción de un 75% en el consumo de agua y energía frente la línea base.
10 especies de flora y fauna monitoreadas sendero ecoturístico	15 especies de flora y fauna monitoreadas en un sendero ecoturístico	30 especies de flora y fauna monitoreadas en un sendero ecoturístico.
Aumento del 10% de los ingresos generados por actividades turísticas comunitarias	Aumento del 20 % de los ingresos generados por actividades turísticas comunitarias	Aumento del 50 % de los ingresos generados por actividades turísticas comunitarias
Aumento del 20% en el número de mujeres y jóvenes vinculados en la actividad turística.	Aumento del 40 % en el número de mujeres y jóvenes vinculados en la actividad turística.	Aumento del 65 % en el número de mujeres y jóvenes vinculados en la actividad turística.
3 organizaciones comunitarias vinculadas en la gestión turística.	8 organizaciones comunitarias vinculadas en la gestión turística.	15 organizaciones comunitarias vinculadas en la gestión turística.
5 prácticas culturales locales integradas en las rutas y paquetes turísticos.	10 prácticas culturales locales integradas en las rutas y paquetes turísticos.	15 prácticas culturales locales integradas en las rutas y paquetes turísticos.
10 personas entre jóvenes y mayores involucrados en actividades de transmisión de saberes culturales vinculados al turismo	20 personas entre jóvenes y mayores involucrados en actividades de transmisión de saberes culturales vinculados al turismo	35 personas entre jóvenes y mayores involucrados en actividades de transmisión de saberes culturales vinculados al turismo
Alcanzar una satisfacción alta en un mínimo de 100 turistas que participen en las experiencias turísticas comunitarias.	Alcanzar una satisfacción alta en un mínimo de 500 turistas que participen en las experiencias turísticas comunitarias.	Alcanzar una satisfacción alta en un mínimo de 2.000 turistas que participen en las experiencias turísticas comunitarias.

Elementos mínimos para la toma de datos

Debe ser sencilla económica, eficiente y replicable

Se debe dar de manera continua para poder evidenciar cambios, dejando información disponible a largo plazo

Se deben proponer variables respuesta fáciles de medir, así como indicadores de evaluación que se puedan medir a corto, mediano y largo plazo

Los indicadores deben poder reflejar umbrales que permitan una alerta temprana y deben ser viables, verificables y eficientes. Además de estar estrechamente relacionados con el objetivo

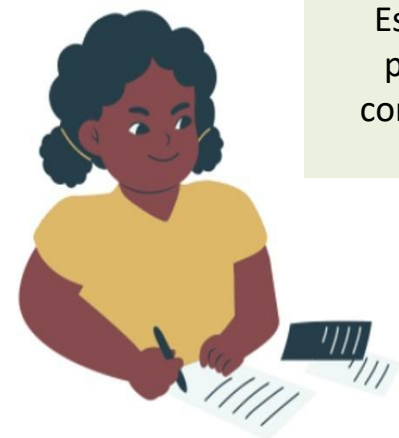
Debe existir una frecuencia o temporalidad de medición. La toma de datos se debe hacer de forma participativa con la comunidad, jóvenes y niños.

Al momento de implementar el monitoreo se deben establecer diseños de muestreo y formatos para la toma de datos, así como responsables de la toma de datos, sistematización y análisis.

¿Cada cuánto se realiza el monitoreo?

La temporalidad está relacionada con el lapso de tiempo en el que se tienen que alcanzar las metas (**corto, mediano y largo plazo**). Estos plazos se determinan a partir de los aspectos ambientales y socioecológicos identificados en el diagnóstico, y según las alternativas implementadas en la SbN Planificación y gestión participativa del turismo sostenible.

Es importante resaltar los ajustes que pueden resultar de la toma de datos continua y que se verán reflejados en la etapa de manejo adaptativo.



AÑO 1 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA DE MONITOREO

1. DEFINIR LOS OBJETIVOS DE RESTAURACIÓN Y DE MONITOREO.
2. ZONIFICACIÓN DE RESTAURACIÓN DIFERENCIANDO LAS UNIDADES DE ACTUACIÓN
3. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DEL ECOSISTEMA ANTES Y DESPUÉS DE IMPLEMENTAR LAS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RESTAURACIÓN
4. SELECCIÓN DE METAS, CRITERIOS, INDICADORES Y CUANTIFICADORES ASÍ COMO DE LA METODOLOGÍA PARA LA TOMA Y EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN (UNIDADES DE MUESTREO, MEDIDAS, FRECUENCIA DE MUESTRAS, ETC)
5. SELECCIÓN DE LUGARES DE MUESTREO POR UNIDAD DE ACTUACIÓN.
6. ESTABLECIMIENTO DE LAS PLATAFORMAS PARA LA TOMA DE DATOS DE ACUERDO CON LA PERIODICIDAD ESTABLECIDA.

TODOS LOS AÑOS PROGRAMA DE MONITOREO CORTO PLAZO

7. TOMA Y ANÁLISIS DE DATOS DEL MONITOREO A CORTO PLAZO.
8. AJUSTE Y MANEJO (TÉCNICAS DE RESTAURACIÓN ADAPTADO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE MONITOREO DE CORTO PLAZO.

2 A 10 AÑOS PROGRAMA DE MONITOREO MEDIANO Y LARGO PLAZO

9. REPETICIÓN DE TOMA DE DATOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO A MEDIANO PLAZO. SE COMARA EL ESTADO ACTUAL Y EL DE LOS AÑOS ANTERIORES BUSCANDO IDENTIFICAR LOS CAMBIOS DESDE LOS DATOS DE MONITOREO DEL CORTO Y MEDIANO PLAZO
9. USO DE MODELOS DE ESTADOS Y TRANCISIONES PARA INTERPRETAR LOS DATOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO RELACIONADOS CON LAS METAS Y OBJETIVOS. AJUSTE DE METAS Y DE TÉCNICAS Y DE ESTRATEGIAS .

¿Quién hace el monitoreo y la evaluación?



Se debe tener un equipo encargado del diseño e implementación del programa de monitoreo de la SbN donde se mide el éxito de las actividades implementadas de acuerdo a los objetivos y metas planteadas. El equipo deberá estar conformado por representantes de cada uno de los actores identificados durante la etapa de preparación, y también se debe contar con uno o más expertos en la SbN de Planificación y gestión participativa del turismo sostenible, según la escala del proyecto.

Experto en SbN Planificación y gestión participativa del turismo sostenible

- Identifica los datos a tomar en campo.
- Establece los indicadores adecuados para monitorear la SbN
- Capacita a la comunidad en la toma de datos.



Vocero de la comunidad

- Coordina las labores y ejercicios del monitoreo y evaluación.
- Organiza reuniones y recolección de datos periódicos con la comunidad.



Representante de la CAR

- Asesora sobre la pertinencia de la SbN para el territorio o región.
- Talleres o charlas sobre POMCA, instrumentos pertinentes para la SbN.

Representante ONG

- Comunica los resultados y aprendizajes del monitoreo y evaluación a todos los actores.
- Lidera espacios de discusión.



Referencias bibliográficas



- Aguilar-Garavito, M. y W. Ramírez (Eds.). (2015). *Monitoreo a procesos de restauración ecológica, aplicado a ecosistemas terrestres*. Bogotá D.C.: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- European Comission. (2021). *Evaluating the Impact of Nature-based Solutions: A Handbook for Practitioners*.
En: https://ec.europa.eu/info/news/evaluating-impact-nature-based-solutions-handbook-practitioners-2021-may-06_en
- Instituto Alexander von Humboldt.(2017). Propuesta de monitoreo comunitario a la restauración Mojana.
En: <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/35300>
- Calle, Z., M. Carvajal y A. Giraldo. (2015). Monitoreo participativo e indicadores socioeconómicos de la restauración ecológica (p. 67).
En: Aguilar-Garavito M. y W. Ramírez (Eds.). *Monitoreo a procesos de restauración ecológica, aplicado a ecosistemas terrestres*. Bogotá D.C.: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.