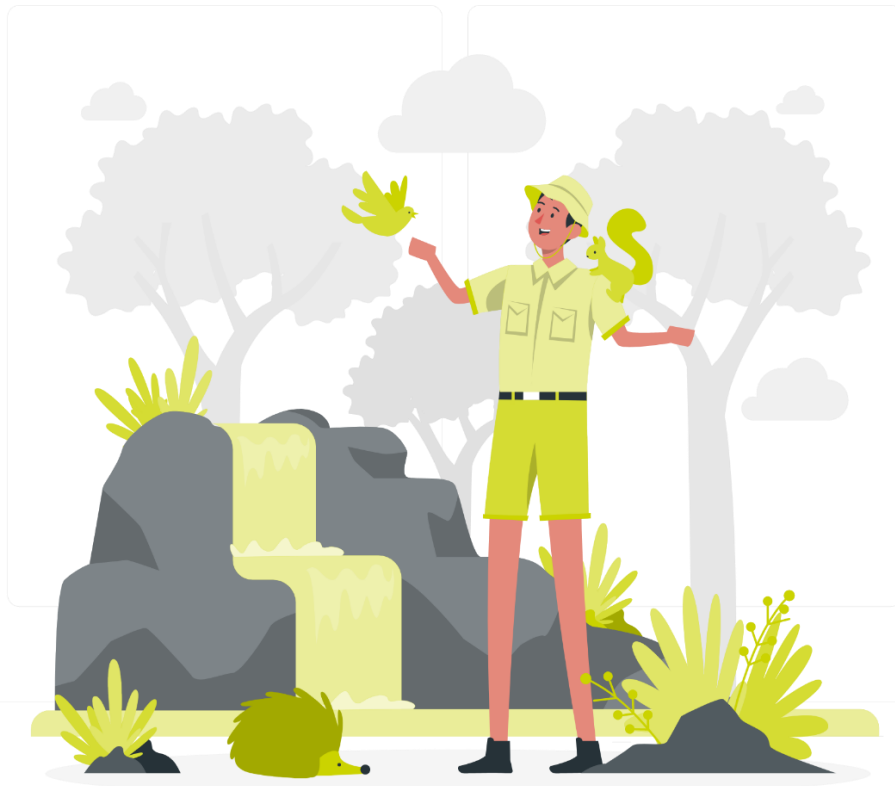




The Nature
Conservancy



¿Cómo abordar los aprendizajes para la innovación en proyectos de SbN?



Aprendizajes para la innovación en SbN

A partir de las lecciones aprendidas a lo largo de las etapas del proyecto y de haberlas identificado en el manejo adaptativo, se abre paso al aprendizaje para la innovación. Con este se busca explorar enfoques nuevos para abordar los principales problemas dentro del ciclo del proyecto, generando conocimiento, ideas y propuestas para la planeación de nuevos proyectos enfocados a SbN para enfrentar los principales desafíos que se están trabajando. En sí mismas, las SbN descritas y difundidas en este aplicativo se constituyen en herramientas que pueden ayudar a satisfacer las necesidades sociales y de infraestructura de la región, promover la inversión financiera e inspirar confianza en los actores participantes (Lam, 2021).

Según el manual de Oslo (Data I. I, 2005), la "innovación es la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso nuevo o significativamente mejorado, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo aplicado a las prácticas internas de la empresa, a la organización del lugar de trabajo o a las relaciones externas." Acorde con esta definición, se debe evaluar el desarrollo de la SbN frente a las posibilidades de mejora en los métodos utilizados, la creación de nuevos protocolos de trabajo, la aplicación y la relación con los actores, especialmente con los entes financiadores y el sector público ambiental (Agencia de Innovación CIMAS, 2008).

Con el objetivo de lograr la innovación en la SbN se recomienda identificar en dónde se puede realizar la innovación. Por ejemplo:

1. Construir de manera participativa esquemas de innovación en campos como los listados a continuación (para más información consultar CIMAS, 2008), para obtener un mayor bienestar humano y equidad social (Rovira *et al.*, 2017):
 - a. Innovación en proceso
 - b. Innovación en producto
 - c. Análisis de ciclo de vida
 - d. Sistemas de reconocimiento y/o Ecoetiquetado (por ejemplo, un certificado de la ciudad o comunidad que reconoce el papel de la SbN). A partir de resultados en:
 - i. Beneficios ambientales
 - ii. Beneficios sociales
 - iii. Beneficios económicos
 - iv. Responsabilidad empresarial
 - v. Efecto multiplicador
 - e. Gestión y estrategia: aumentar la generación de conocimientos, ideas que permitan nuevos productos y servicios y/o mejoras de los existentes.
 - f. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
 - g. Transferencia de la SbN.

2. Elaborar un documento sobre los principios para mejorar las estrategias de SbN; estos principios estarán dirigidos a los múltiples actores con descriptores puntuales sobre la implementación realizada, las evaluaciones y las propuestas de mejora adaptadas de manera participativa.

Algunos aspectos para considerar:

- Riesgos del proyecto: sociales, naturales, financieros, entre otros.
- Relación costo–beneficio de la SbN.
- Evaluación del cumplimiento real de la prestación de los beneficios y co-beneficios de la SbN.
- Articulación con políticas, normas y acuerdos voluntarios, entre otros.

A continuación, se propone una herramienta de apoyo para enrutar nuevas ideas en la planeación de una propuesta de trabajo enmarcada en SbN de Economías propias y conocimientos tradicionales, se explica cómo los diferentes elementos de un proyecto funcionan de manera conjunta para generar nuevos enfoques y beneficios adicionales que satisfagan necesidades sociales en una región y generar valores agregados. Es de utilidad en el sentido de que construye de manera sintética un instrumento para contar y planificar qué se quiere hacer, por qué y con quién, además de identificar nuevos socios o alianzas y explorar nuevas fuentes de financiación.

La herramienta está adaptada a partir del modelo Canvas realizado en un taller de Marketing y comercialización territorial, Suárez. M, 2021.

The Business Model Canvas

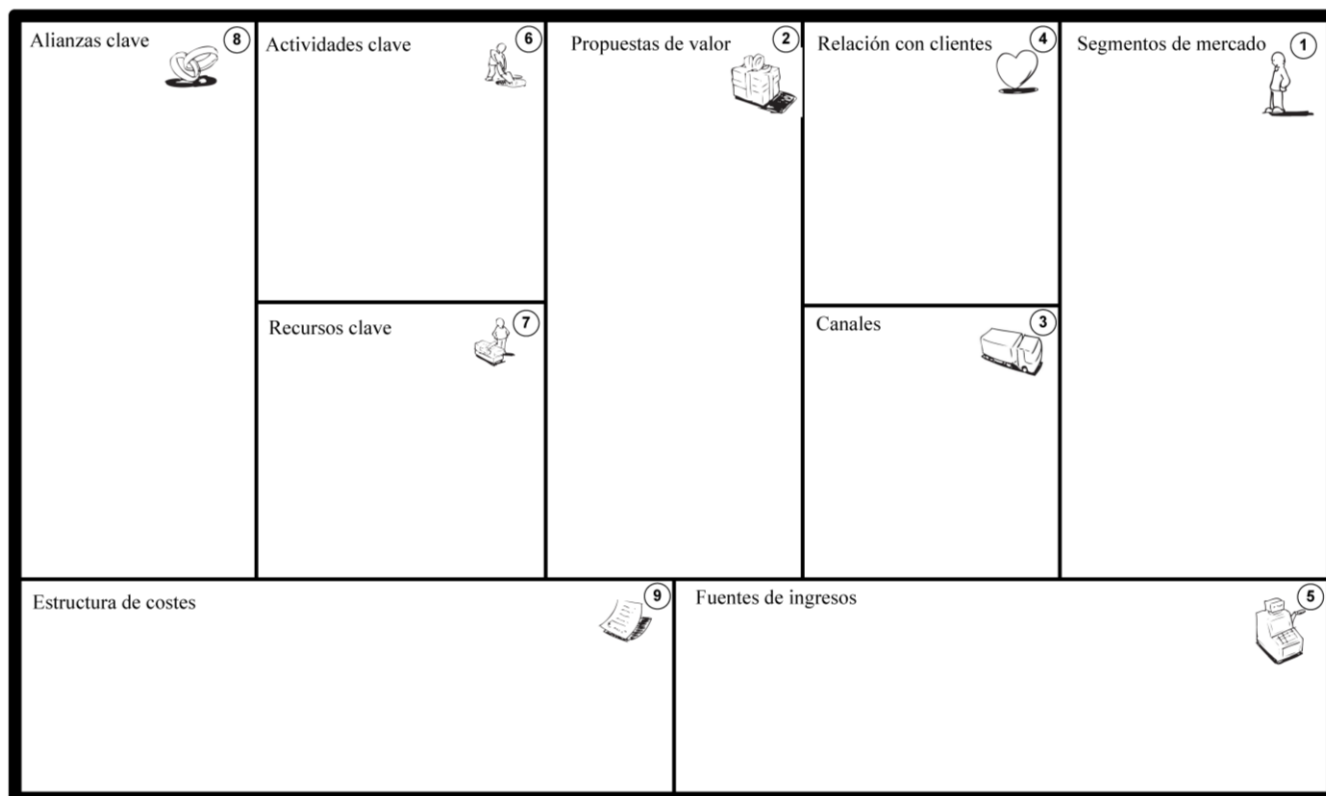


Figura 1. Modelo de negocio Canvas utilizado en un taller de Marketing y comercialización territorial realizado por Gloria Mariel Suárez, 2021, para RedTur la Esmeralda Biodiversa, en el Marco del proyecto Turismo de Naturaleza en Acción Financiado por AES Colombia.

1. **Segmentos de mercado:** A qué tipos de mercado queremos llegar, segmentos de clientes:

- Comunidades locales interesadas en fortalecer sus economías propias y conservar sus conocimientos tradicionales.
- Organizaciones públicas y privadas que apoyan proyectos de sostenibilidad y desarrollo rural.
- Investigadores y académicos interesados en sistemas socioecológicos y SbN.
- Emprendedores y cooperativas que buscan replicar buenas prácticas.

2. **Propuesta de valor:**Cuál es la oferta que tenemos.

- Sistematización de aprendizajes prácticos y metodológicos para mejorar la implementación de SbN.
- Innovaciones adaptadas a las capacidades y necesidades locales.
- Transferencia de conocimientos tradicionales combinados con técnicas modernas de sostenibilidad.
- Mejora continua del proyecto a través de manejo adaptativo y ajustes oportunos.

3. **Canales:** cuáles son los canales de distribución y comunicación:

- Talleres participativos y encuentros comunitarios.
- Publicaciones, manuales y guías de buenas prácticas.
- Plataformas digitales, redes sociales y boletines informativos.
- Redes de cooperación con otras comunidades y proyectos similares.

4. **Relación con clientes:** Construir relaciones basadas en la confianza, la autenticidad y la sostenibilidad. Se fomentará una comunicación constante mediante redes sociales, plataformas digitales y canales directos con los clientes. Se establecerán convenios y contratos comerciales que aseguren transparencia y beneficio mutuo.

- Participación activa y colaborativa de comunidades y actores estratégicos.
- Comunicación constante y transparente sobre avances y aprendizajes.
- Retroalimentación continua para mejorar propuestas de innovación y sostenibilidad.
- Facilitación de espacios de intercambio de experiencias y conocimiento.

5. **Fuentes de ingresos:** se pueden generar recursos mediante la comercialización de experiencias personalizadas. Estos ingresos contribuyen al sostenimiento del proyecto y al fortalecimiento económico de las familias y organizaciones comunitarias vinculadas.
 - Financiamiento de proyectos por instituciones públicas, ONG y organismos internacionales.
 - Venta o comercialización de productos y servicios derivados de las innovaciones implementadas (por ejemplo, artesanías sostenibles, turismo de naturaleza comunitario, gastronomía tradicional, entre otras).
 - Capacitación y consultoría para otros proyectos o comunidades que busquen replicar buenas prácticas.

6. **Recursos clave:** Los recursos que se aprovecharán para la planificación y puesta en marcha de la propuesta de innovación de economías propias y conocimientos tradicionales:
 - Conocimientos tradicionales y capacidades locales de las comunidades.
 - Equipo técnico y facilitadores con experiencia en SbN y desarrollo comunitario.
 - Infraestructura para talleres, capacitación y experimentación.
 - Herramientas y tecnologías para monitoreo y sistematización de aprendizajes.

7. **Actividades clave:** Las principales acciones necesarias para planificar y poner en marcha la propuesta de innovación en economías propias y conocimientos tradicionales:
 - Recolección y sistematización de aprendizajes y buenas prácticas.
 - Implementación de pruebas piloto y experimentación adaptativa.
 - Capacitación y fortalecimiento de capacidades locales.
 - Monitoreo, evaluación y ajustes estratégicos del proyecto.
 - Difusión de resultados y lecciones aprendidas.

8. **Alianzas clave:** Buscar apoyo en una red de aliados estratégicos que facilitan la planificación, promoción y sostenibilidad de la propuesta de economías propias y conocimientos tradicionales. Estas alianzas permiten compartir recursos, conocimientos y experiencias para alcanzar metas comunes.
 - Instituciones gubernamentales y agencias de cooperación internacional.
 - Universidades, centros de investigación y consultores especializados.
 - Organizaciones comunitarias y líderes locales.
 - Redes de proyectos similares que promuevan la replicabilidad de aprendizajes.

9. **Estructura de costos:** La estructura de costos del plan de innovación que contempla los recursos necesarios para garantizar la operación, promoción y sostenibilidad de la propuesta de Economías propias y conocimientos tradicionales.

- Costos de personal y facilitadores.
- Insumos y materiales para implementación de proyectos y talleres.
- Gastos de capacitación, difusión y comunicación.
- Herramientas tecnológicas para monitoreo y sistematización.
- Transporte y logística para interacción con comunidades y aliados.

Otra opción para llevar a cabo el plan de innovación es el modelo SMART, ya que este método ayuda a definir objetivos claros, medibles y alcanzables, lo que permite un seguimiento efectivo, una mejor comunicación y una mayor motivación del equipo para alcanzar las metas de innovación de forma más segura y eficiente. A continuación, se presenta una matriz, por medio de la cual se puede realizar el método SMART:



¿QUÉ? Los objetivos deben ser específicos concretos y directos	¿Cuánto? Deben ser medibles	¿Cómo? Las acciones para lograr el objetivo y responsables	¿Con qué? Los recursos que necesitamos para lograrlo	¿Cuándo? Establecer un periodo de tiempo

Una herramienta que también se puede utilizar para los aprendizajes para la innovación es el **Design Thinking**, esta una metodología de innovación centrada en las personas que se utiliza para **resolver problemas de manera creativa**, desarrollar productos o servicios y diseñar soluciones más efectivas. Su propósito es comprender profundamente a los usuarios, explorar posibilidades y crear soluciones que sean **útiles, viables y deseables**.

Para qué se usa

- **Innovación social**
- Diseño de servicios y experiencias
- Innovación empresarial
- Desarrollo comunitario
- Diseño de políticas públicas
- Emprendimientos y modelos de negocio

A continuación, se presenta un ejemplo adaptado a la SbN de Economías propias y conocimientos tradicionales:

Fase	Objetivo	Actividades principales	Productos / Resultados esperados
1. Empatizar	Comprender las necesidades, desafíos y capacidades de las comunidades y actores involucrados	- Entrevistas y conversaciones con líderes y beneficiarios- Observación participante de prácticas tradicionales y socioecológicas- Recolección de percepciones sobre dificultades y oportunidades	Mapas de empatía, registro de necesidades y oportunidades, identificación de aprendizajes previos
2. Definir	Sintetizar información para establecer problemas o áreas de mejora	- Análisis de información recopilada- Identificación de retos clave y barreras a la innovación- Priorización de problemas que impactan la sostenibilidad y economías propias	Declaración clara de desafíos, lista de problemas priorizados y oportunidades de mejora
3. Idear	Generar posibles soluciones innovadoras basadas en aprendizajes y conocimientos tradicionales	- Talleres de co-creación con comunidad y equipo técnico- Brainstorming de ideas adaptadas al contexto territorial- Integración de conocimientos tradicionales y técnicas modernas	Listado de ideas innovadoras y propuestas de acción concretas para experimentación
4. Prototipar	Crear versiones iniciales de soluciones para probar su viabilidad	- Desarrollo de prototipos de prácticas, productos o metodologías- Integración de herramientas simples para experimentación- Participación activa de la comunidad en pruebas piloto	Prototipos funcionales o pruebas piloto, evidencia de cómo las ideas pueden aplicarse en la práctica
5. Testear (Probar)	Evaluar la efectividad de las soluciones y recoger aprendizajes para ajustes	- Aplicación de prototipos en escenarios reales- Monitoreo y seguimiento participativo- Retroalimentación de beneficiarios y actores estratégicos	Resultados de pruebas, lecciones aprendidas, recomendaciones de ajustes y mejoras
6. Implementar y ajustar	Integrar las soluciones efectivas y optimizar procesos según aprendizajes	- Incorporación de soluciones validadas en el proyecto- Ajustes continuos mediante manejo adaptativo- Sistematización de aprendizajes y buenas prácticas	Soluciones implementadas, documentación de aprendizajes, mejoras continuas, plan de replicabilidad

Finalmente, la ciencia participativa también es una herramienta muy importante que sirve para desarrollar los aprendizajes para la innovación, en la siguiente tabla se presenta un ejemplo para proyectos de Economías propias y conocimientos tradicionales.

	Objetivo	Actores involucrados	Actividades clave	Productos / Resultados esperados
1. Identificación de retos y oportunidades	Detectar desafíos y oportunidades para la innovación en el territorio	Comunidades locales, líderes tradicionales, equipo técnico, aliados estratégicos	- Reuniones participativas y talleres exploratorios- Mapas de recursos y capacidades locales- Encuestas y entrevistas a actores clave	Listado de retos prioritarios, mapa de recursos y capacidades, oportunidades de innovación
2. Co-creación de soluciones	Generar ideas y alternativas innovadoras basadas en conocimientos tradicionales y aprendizajes previos	Comunidades, equipo técnico, expertos en SbN	- Talleres de co-creación y brainstorming- Integración de conocimientos ancestrales con técnicas modernas- Selección de ideas más viables	Banco de ideas innovadoras, prototipos conceptuales, plan preliminar de acción
3. Experimentación y prototipado	Validar la viabilidad de las soluciones y fomentar el aprendizaje práctico	Comunidades, facilitadores, investigadores, equipo técnico	- Desarrollo de prototipos de prácticas, productos o metodologías- Pruebas piloto en escenarios reales- Observación participativa y registro de resultados	Prototipos funcionales, datos y evidencias de aplicación, ajustes sugeridos
4. Monitoreo participativo	Evaluar resultados y recoger aprendizajes de manera continua	Comunidad, equipo de monitoreo, aliados técnicos	- Recolección de datos en campo- Seguimiento participativo y registro de indicadores- Talleres de retroalimentación y análisis de resultados	Informes de monitoreo, lecciones aprendidas documentadas, recomendaciones de mejora
5. Sistematización y difusión de aprendizajes	Transformar experiencias en conocimiento aplicable para futuras innovaciones	Comunidades, equipo técnico, instituciones académicas y socios	- Documentación de experiencias, buenas prácticas y aprendizajes- Creación de manuales, guías y materiales visuales- Talleres de intercambio con otras comunidades	Manuales de buenas prácticas, guías metodológicas, materiales educativos, bases para replicación
6. Implementación adaptativa y escalamiento	Integrar soluciones validadas y fomentar la replicabilidad de innovaciones	Comunidades, equipo técnico, aliados estratégicos	- Incorporación de mejoras basadas en retroalimentación- Ajustes continuos mediante manejo adaptativo- Planificación de replicación o escalamiento	Soluciones implementadas y optimizadas, plan de replicación, estrategias de sostenibilidad

A continuación, se listan algunos recursos *on line* para la innovación en proyectos de SbN y ambientales:

Sito	Título	Enlace
Patrimonio Natural	Componentes del programa de conservación y gobernanza.	https://www.patrimonionatural.org.co/programa-conservacion-y-gobernanza/nuestros-componentes-y-modelos-de-intervencion/
UICN	Lecciones aprendidas y buenas prácticas para la gestión de áreas protegidas amazónicas.	https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2016-030.pdf
IIRSA	Lecciones aprendidas con la aplicación de la metodología de Evaluación Ambiental y Social con Enfoque Estratégico – EASE- IIRSA.	http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/uploads/documents/ease_lecciones_aprendidas_aplicacion.pdf
Openmind BBVA	Organizaciones innovadoras: estructura, aprendizaje y adaptación	https://www.bbvaopenmind.com/articulos/organizacion-es-innovadoras-estructura-aprendizaje-y-adaptacion/
CEPAL	Ecoinnovación y producción verde, una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40968/1/S1700072_es.pdf
BID	Cómo impulsar la innovación financiera y la inversión para las SbN en América Latina y el Caribe	https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/innovacion-financiera-e-inversion-para-soluciones-basadas-en-la-naturaleza-en-lac/
Climate-KIC	Integrar la naturaleza con la tecnología para reforzar la adaptación al clima	https://spain.climate-kic.org/news/integrar-la-naturaleza-con-la-tecnologia-para-reforzar-la-adaptacion-al-clima/
My building is green	Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) para la adaptación de edificios al cambio climático	https://life-mybuildingisgreen.eu/nature-based-solutions/
ICLEI	Connecting nature	https://americadosul.iclei.org/es/projetos/connecting-nature/
Cordis-Europa	Beneficios y oportunidades de las SbN	https://cordis.europa.eu/article/id/421771-nbs-benefits-and-opportunities-wild-et-al-2020/es
NDC	Accelerating Climate and Impact: Toolkit for Mainstreaming Nature-Based Solutions into Nationally Determined Contributions	https://www.ndcs.undp.org/content/ndc-support-programme/en/home/impact-and-learning/library/nature-based-solutions-for-ndcs-toolkit.html
Universidad Complutense Madrid	Propuesta metodológica de Destinos Turísticos Inteligentes en Colombia	https://docta.ucm.es/entities/publication/f04630eb-bba1-4b64-b64b-517a5f67ff20?utm_source=chatgpt.com
ResearchGate	Building Sustainable Smart Destinations: An Approach Based on the Development of Spanish Smart Tourism Plans	https://www.researchgate.net/publication/337735642_Building_Sustainable_Smart_Destinations_An_Approach_Based_on_the_Development_of_Spanish_Smart_Tourism_Plans
Mintur	Innovación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles en la senda de los destinos turísticos inteligentes y del “nuevo turismo	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/Camiso%CC%81n%20Sa%CC%81nchez%20y%20Deyanira%20S%C3%A1nchez.pdf?utm_source=chatgpt.com

ResearchGate	Modelo de negocios Canvas, economía circular para una empresa de servicios agroturísticos	https://www.researchgate.net/publication/384738579_Modelo_de_negocios_Canvas_economia_circular_para_una_empresa_de_servicios_agroturisticos
Repositorio ESAN	Plan de negocios en turismo rural (Caso Comunidad de Viacha)	chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c6e98293-8d75-4fad-96e3-a415e0ae78ff/content

Bibliografía

- Agencia de Innovación – CIMAS (Innovación y Medio Ambiente, 2008), Innovación y medio ambiente. En: http://www.thinkgaureuskadi2020.eus/adjuntos/pnvDocumentos/8102_archivo.pdf
- Data, I. I. (2005). Oslo manual. *Paris and Luxembourg: OECD/Euro-stat, na dan, 19, 2021.*
- Lam (2021). Organizaciones innovadoras: estructura, aprendizaje y adaptación. En: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/organizaciones-innovadoras-estructura-aprendizaje-y-adaptacion/>
- Ozmet, S., Watson, G., Masters, L. y Oliver, E. (2021). *Cómo impulsar la innovación financiera y la inversión para las soluciones basadas en la naturaleza en América Latina y el Caribe.* En: <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/innovacion-financiera-e-inversion-para-soluciones-basadas-en-la-naturaleza-en-lac/>
- Rovira, S., Patiño, J. A. y Schaper, M. (Comp). (2017). *Ecoinnovación y producción verde: una revisión sobre las políticas de América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile: CEPAL.
- Uk, GBC, (2021). *Resilience and NBS.* En: <https://www.ukgbc.org/ukgbc-work/resilience-and-nbs/>
- Peña, N., Guzmán, V. y Peñuela, E. (2013). Producción y comercialización sostenible de pescado en el Pacífico colombiano.