



# MANUAL PARA LA APLICACIÓN DEL ROVAP

RANGO DE OPORTUNIDAD PARA VISITANTES EN ÁREAS  
PROTEGIDAS



# USO DEL MANUAL

Este manual es para uso EXCLUSIVO de aquellas personas apasionadas en cuyas misiones y trabajos unen el turismo con áreas de magia singular, que buscan su conservación (uso sostenible) para brindar experiencias memorables y de calidad a sus visitantes, realizando una gestión acorde con los grados de naturalidad de cada una de las zonas presentes.

Nota: Si bien el título hace referencia a las "áreas protegidas" esta metodología es aplicable a otras áreas que no tengan una categoría de protección.





# Introducción

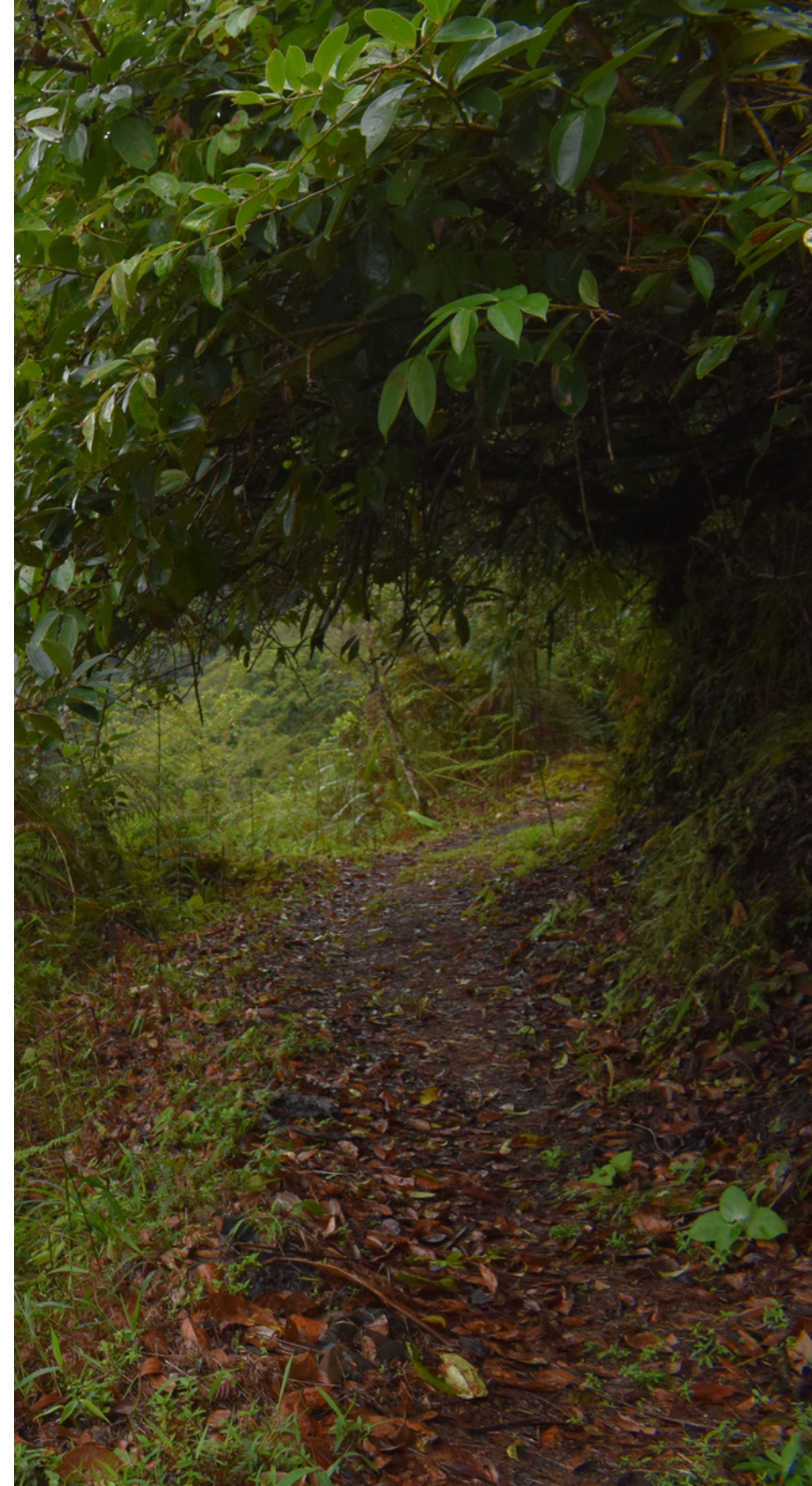
Al principio se planificaban las visitas de acuerdo con las actividades recreativas o turísticas específicas que se iban a realizar.

Se pensaba, por ejemplo, en realizar una caminata, ir a observar aves, dirigirse a una cascada. Pero, al indagar con los visitantes se identificó que estos no se enfocaban únicamente en las actividades, sino que buscaban ciertos espacios, entornos o escenarios con características particulares.

# Bases para la gestión de visitantes

Las áreas con uso recreativo y turístico suelen contar con un plan para la gestión o manejo de sus visitantes.

Este documento incluye una planeación estratégica, la caracterización y zonificación u ordenamiento del espacio turístico puede utilizar metodologías como el ROVAP basado en el conocimiento del área, se incluye además las restricciones de uso y no uso y un estudio de visitantes.



## Herramientas del plan de gestión de visitantes

El documento plan incluye las herramientas de gestión de acuerdo con los entornos y su capacidad de gestión, como lo son el límite de cambio aceptable o la capacidad de carga.

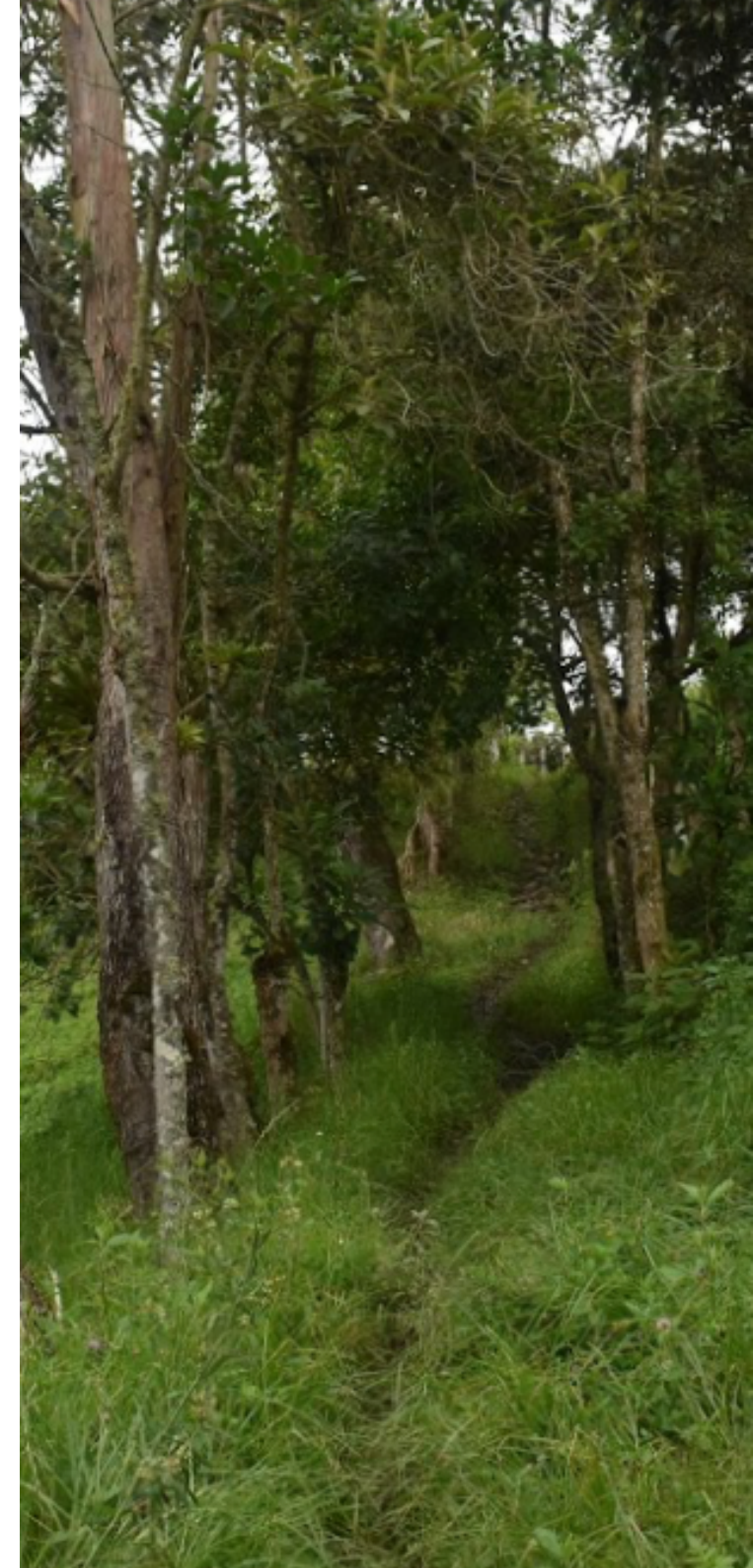
Al finalizar, el plan incluye un código de conducta y algunas normas o recomendaciones para visitantes, operación de las actividades, interpretación, construcción y mantenimiento de infraestructura y señalética; dependiendo de las particularidades y necesidades de cada zona.



## Aporte a la gestión de visitantes

La metodología es utilizada para hacer inventarios de las oportunidades recreativas y turísticas en un área y sus senderos. En esta se identifican las diversidades de entornos y su relación con tipos de visitantes y turistas.

Por ejemplo, en un entorno biofísico con alta naturalidad se prioriza la preservación (el no uso) o un uso mínimo, por lo que no se realizan intervenciones en infraestructura, no existirá alojamiento o restaurantes, no se tendrá un esquema de recolección de residuos por lo que tendrán que priorizarse las normas de conducta. Lo que nos va dando cuenta del tipo de experiencias y visitantes y turistas que disfrutarán de este entorno, así como sus posibilidades gestión, alienadas al plan de uso o manejo del área, en caso que contara con ello.



## Beneficiarios de la aplicación ROVAP

La implementación de ROVAP se ha realizado en diversos lugares del mundo, con el objetivo de brindar oportunidades de alta calidad principalmente pero no exclusivamente en áreas protegidas.

Su implementación es útil para el personal que dirige, planifica, gestiona y opera las áreas protegidas, las entidades territoriales, los propietarios privados de tierras, los planificadores, gestores y operadores de turismo, las entidades financiadoras internacionales y nacionales, los educadores e interpretes ambientales y culturales.

## Una importante razón

Todas las personas que usamos un área, bien sean operadores turísticos, los visitantes y turistas, la comunidad local o los propios administradores de las áreas, tenemos una responsabilidad principal:

Proteger y conservar los recursos naturales y culturales, de los cuales dependemos todos.

La protección de las áreas debe entonces, estar incorporado a la planificación o manejo del área, identificando los tipos de usos y no usos que se pueden dar.

Las actividades recreativas y turísticas deben estar alineados a esta gran responsabilidad y, ROVAP es una de las herramientas de gestión de visitantes que contribuye a cumplir con esto.



# Diversidad en los entornos

Los visitantes que encuentran un entorno que les permite satisfacer sus motivaciones de visita, son mas dados a regresar en un futuro y continuar contribuyendo a un área.

Pero no todos los visitantes son iguales, están quienes buscan un descanso y soledad, otros quieren socializar con amigos o familiares o tal vez conocer gente nueva, unos preferirán dormir en alojamientos convencionales y otros en un campamento con alrededores muy naturales, existen personas que prefieren la aventura y retarse a ellos mismos realizando algunas actividades con cierto grado de dificultad y hasta riesgo.

Algunas de estas experiencias son compatibles y otras deben realizarse en diferentes entornos.



## Lo que busca el visitante

La actividad no es el aspecto central de la visita, es solo una parte, los visitantes buscan experiencias y estas se componen de: actividades, un tipo de entorno o entornos, experiencias y beneficios. Esto también se conoce como la jerarquía de la demanda del visitante.

Es decir los visitantes buscan oportunidades dentro de ciertos entorno que les permita vivir la experiencia. Una experiencia puede ser el estar solo y disfrutar de la naturaleza, aprender, compartir con familia.

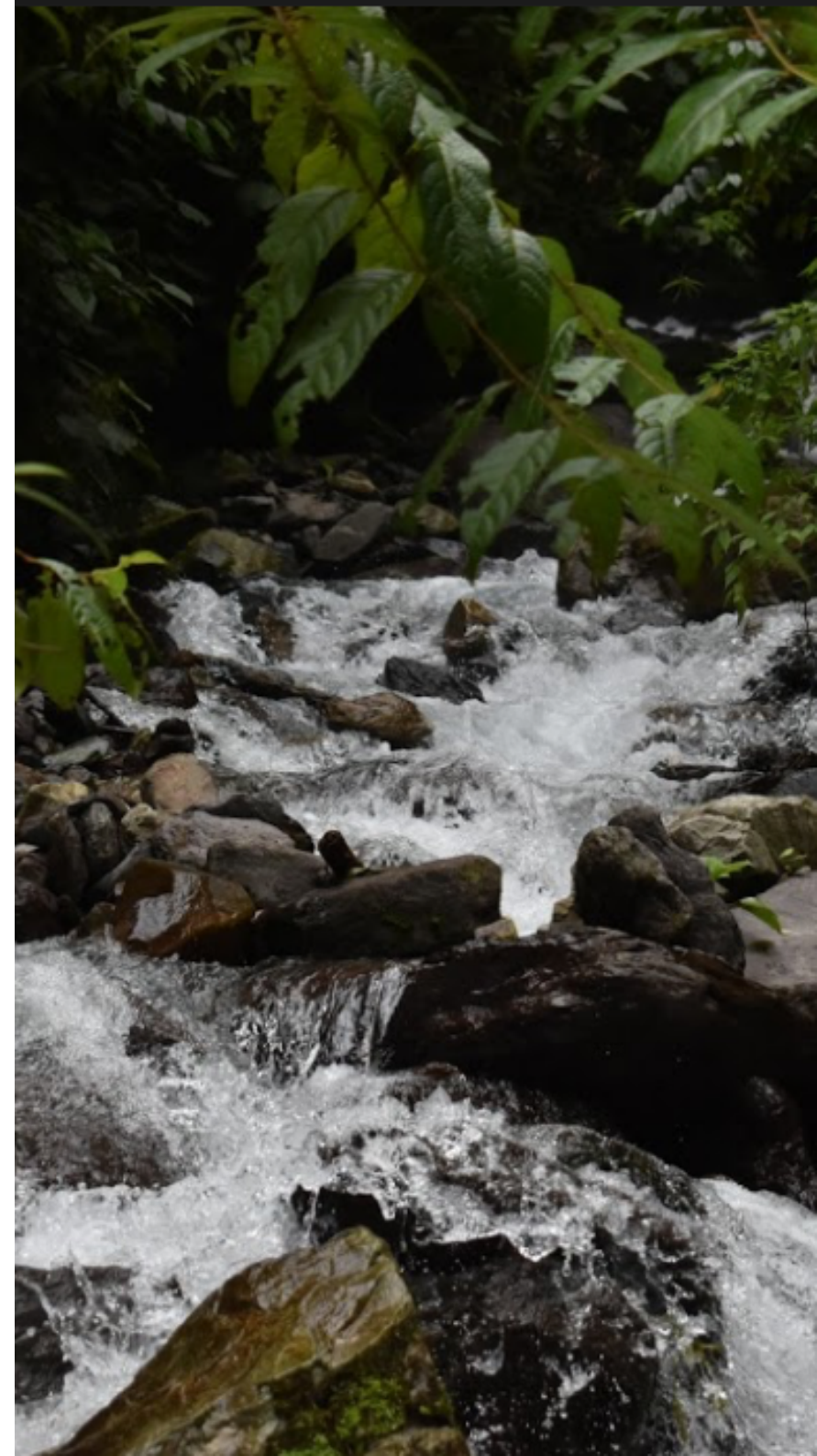


# Ejemplos y aplicación de las jerarquías de la demanda

Jerarquía de la demanda	Ejemplo 1	Ejemplo 2	Aplicación
Oportunidad para actividad:	Caminar por en la naturaleza	Comida familiar al aire libre	
Atributos deseados			
Entorno biofísico	Terreno quebrado senderos con suelo natural y protección al recurso	Cobertura vegetal de pastos y jardines.	
Entorno social	Poca gente	Grupos de familias y amigos.	
Entorno de gestión	Señalética orientativa	Mesas y banquetas, baños con lavamanos, y sanitarios, canecas de basura. Personal del área.	
Experiencia	Usar las destrezas, desafiarse, hacer ejercicio, crecimiento personal, soledad.	Unión con grupos cercanos, salir de lo cotidiano, relajarse.	
Beneficios			
Personales	Aumento del auto-estima y sentimientos de felicidad	Fortalecer la red de apoyo, mantener una buena salud mental	
Sociales	Salud física	Solidaridad y confianza	
Económicos	Más productividad, reducir gasto en cuotas de gimnasio.	Más productividad en el trabajo, reducir gastos de comidas en restaurantes.	
Naturales	Mantener compromiso con la conservación	Aumento de la apreciación de la naturaleza	

## Aspectos clave

- La satisfacción de la visitante esta relacionado con el logro de de los fines psicológicos es decir, haber logrado la experiencia deseada.
- Existen grupos de experiencias compatibles, como una persona que quiere caminar y un grupo de personas que quieren ver aves.
- Las experiencias compatibles se relacionan con las características de la zona.
- No se gestiona la experiencia, se brindan diversidad de zonas.
- Un lugar puede ofrecer un rango de oportunidades para diferentes experiencias siempre y cuando esté acorde a la misión del área y sus reglamentaciones.



# Zonas por grados de naturalidad



# Zonificación

Las zonas se clasifican en:

Pristina

Primitiva

Rustica-Natural

Rural

Urbana

En la práctica se deben ajustar los descriptores para cada zona en cada entornos, es decir son particulares a cada área, pero tenemos unas características generales que nos permiten identificar las zonas.



## Prístina

Posee el mayor grado de naturalidad, donde se conservan las especies nativas y endémicas, las estructuras y funciones ecológicas gracias a su alto grado de protección y tamaño. No existe evidencia de actividad humana. El acceso es restringido y altamente controlado se permite el ingreso de personal del área, investigadores y visitantes espaciales. El acceso es difícil.

## Primitivo

Posee un alto grado de naturalidad, donde se conservan las especies nativas y endémicas, las estructuras y funciones ecológicas. La protección de los recursos es alta. No existe evidencia de actividad humana, es muy baja la probabilidad de encuentro con otros visitantes, no hay senderos o rutas demarcadas, Hay oportunidad de experimentar autonomía, soledad y desafío, Los visitantes son expertos transitando en medio de la vida silvestre, cuentan con habilidades y a veces equipos especializados. El tamaño de los grupos pequeños. El control de visitantes ocurre en otra zona.



## Rústico-natural

El entorno natural evidencia actividades humanas, incluyendo el aprovechamiento sostenible de recursos. El paisaje es una mezcla de elementos naturales y culturales. Existen encuentros e interacción con otros visitantes, personal del área y residentes. Es común ver grupos medianos con tours comerciales. Se puede tener infraestructura como centros d visitantes senderos autoguiados, áreas para acampar, baños básicos como letrinas. Existe control y seguridad para visitantes.



## Rural

El entorno es una mezcla de áreas naturales, pastos y/o cultivos con asentamientos rurales a su interior o colindantes. El acceso se da por caminos (transporte motorizado) y senderos (movilidad no motorizada). Se puede apreciar las prácticas agropecuarias de aprovechamiento forestal, ver la arquitectura local y disfrutar de las costumbres y tradiciones. Hay encuentros mas frecuentes con otros visitantes y gente local.



## Urbano

Se observa un entorno de uso residencial, comercial o industrial. Se observa un sistema de transporte y servicios e instalaciones de energía, agua, alcantarillado y demás. Se encuentran algunas áreas verdes, jardines y parques, Hay centros de transporte, hoteles y otros establecimientos de hospedaje, alimentación y bebidas. Los encuentros con otras personas son constantes.



# Biofísico: Aspectos a caracterizar

Características del entorno	Indicador	Prístina	Primitiva	Rústica-Natural	Rural	Urbana
Entorno biofísico						
Grado de naturalidad	Alteración de la vegetación	N/A	Muy poca	Poca	Obvia en algunos lugares	Principalmente
	Evidencia humana	N/A	Muy poca	Mínima	Bastante	Total
Lejanía	Tipo de acceso	N/A	Huella de camino	Senderos básicos	Senderos y caminos básicos	Senderos y vías en superficies duras
	Tamaño del área natural	Grande, continua	Grande con poca fragmentación	Mediana a pequeña y fragmentada	Pequeñas a bastante fragmentada	Varía entre lugares, la mayoría pequeños muy fragmentados.

# Entorno social: Aspectos a caracterizar

Características del entorno	Indicador	Prístina	Primitiva	Rústica-Natural	Rural	Urbana
Entorno social						
Interacción social	Tamaño de los grupos	Unipersonal o muy pequeños	Hasta 12 personas	Hasta 20 personas	Grandes hasta 45 personas	Variados desde muy grandes hasta unipersonales
	Frecuencia de encuentros	Mínimos menos de uno al día	No más de dos al día	Varios, menos de 10 al día	Común, hasta 20 al día	Común, hasta más de 20 al día
Actividades	Turísticas	Caminatas y camping, contemplación, observación y estudio de la biodiversidad.	+ paseos en bote, exploración de cuevas, natación.	+ alojamiento rústico, paseos en lancha y a caballo, educación e interpretación.	+ lanchas motorizadas, recorridos en buses o autos y bicicletas, alojamiento rural, zonas de campamento.	+ Centros de visitantes y señalización, alojamientos tipo hotel, visitas a museos, teatros, otros servicios.
	Locales	Ceremonias ancestrales y	+ Igual que las turísticas.	+ igual que las turísticas	+ igual que las turísticas.	+ igual que las turísticas.

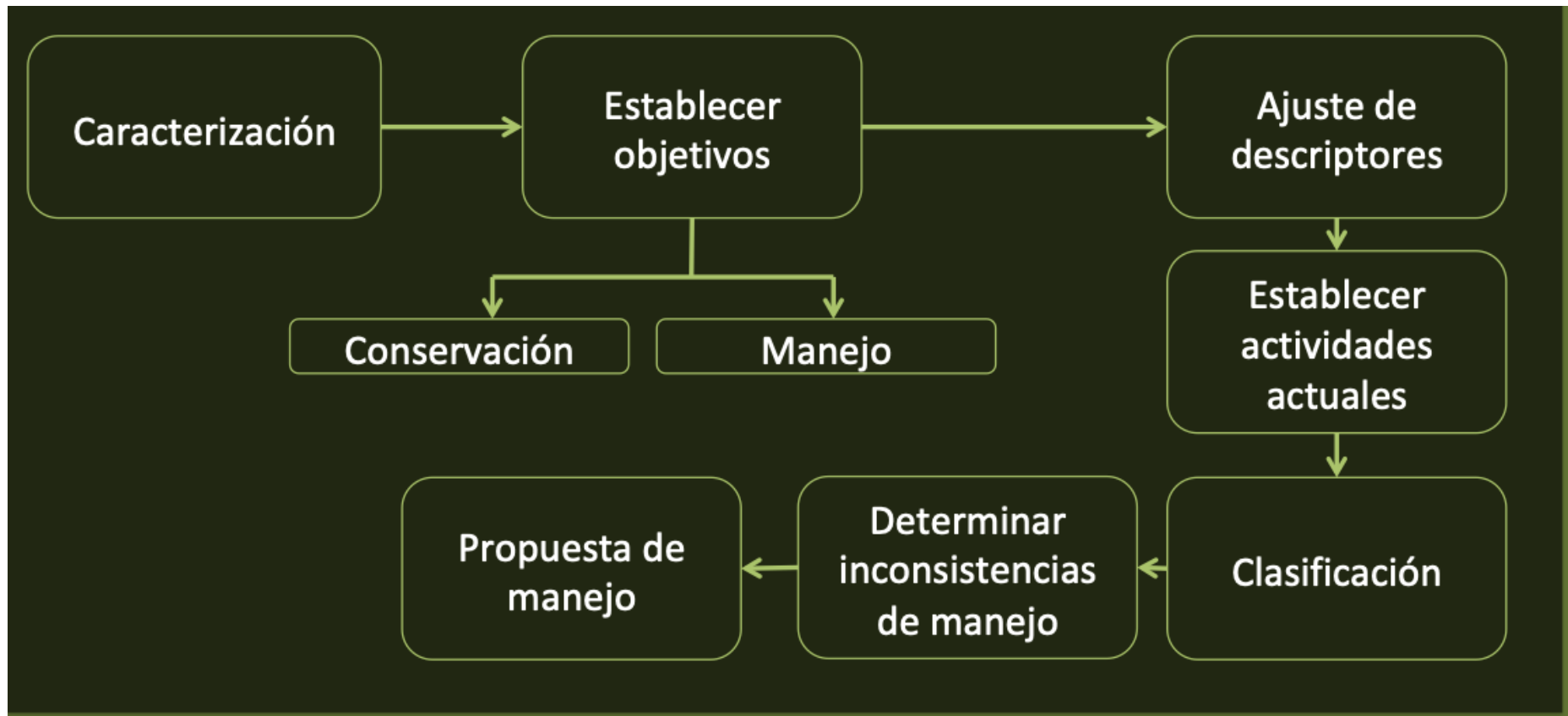
# Entorno gestión: Aspectos a caracterizar

Características del entorno	Indicador	Prístina	Primitiva	Rústica-Natural	Rural	Urbana
Infraestructura	Senderos y caminos	N/A	Huella de camino (menos de 60cm de ancho)	Senderos de 90-120cm de ancho con suelo natural	Senderos de 90-250cm de ancho. Presencia de caminos. Algunos zonas pueden ser de material duro.	Andenes y vías señalizadas
	Señalización	N/A	Ninguna u orientativa	Orientativa e interpretativa, con formas y colores naturales.	Informativa, orientativa e interpretativa. Formas y colores armonizados con el entorno.	+ Estandarizada incluso entre diferentes lugares.
	Sanitarios	N/A agujeros sin residuos.	N/A agujeros sin residuos.	Rústicos como letrinas	Sanitarios conectados a pozo séptico	Sanitarios conectados a sistema de alcantarillado y tratamiento.
	Alojamiento	N/A	NA/	Lugares rústicos, algunos camping de pocas tiendas.	Posadas y hoteles rurales, ecolodge, glamping, camping, hostales.	Hoteles, hostales y otros.
	Residuos sólidos	N/A ética llevar consigo mismo /no dejar huella	+	+ Colección temporal en el sitio y transporte a lugar cercano para disposición final.	+ recolección con disposición final asegurada.	Recolección con disposición final asegurada.

# Entorno gestión: Aspectos a caracterizar

Características del entorno	Indicador	Prístina	Primitiva	Rústica-Natural	Rural	Urbana
Presencia de gestión	Vigilancia y patrullaje	A pie. Esporádico.	+ a caballo +	+ carros 4x4, moto. Poco frecuente.	+ Frecuente  Frecuente.	A pie, carro y moto. Constante.
	Control de acceso	Indirecto con permisos.	+	Por medio de contratación de servicios. Taquilla de acceso.	Por medio de contrato o acuerdo en predios (permiso). Senderos con operación regulada o inexistente en senderos mixtos.	Libre tránsito. Puestos de control en algunas zonas y senderos con operación regulada. Algunas áreas con taquilla

# Implementación





Este manual se basa en el documento "Adaptation of the Recreation Opportunity Spectrum for use in Latin America" en su versión en español "El Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas protegidas ROVAP", producido por CIPAM, USDA Forest Service y IITF-FS. Fue realizado el marco del acta de donación CT-ECO-000699-2019 suscrita para implementar el proyecto Turismo de Naturaleza en Acción, en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica Chivor, celebrado entre AES Chivor & CIA S.C.A.E.S.P. y la Corporación Biocomercio Sostenible – CBS Colombia.

Textos: Diana Morales-Betancourt

Fecha: 2021

<https://biocomerciosostenible.org>