



Turismo de naturaleza

Sierra Gorda Ecotours: neutralidad en carbono con ayuda de la naturaleza

El turismo responsable de Querétaro muestra la vía en esta nueva frontera del emprendimiento mexicano.

Introducción

Sierra Gorda Ecotours es uno de los proveedores de turismo más destacado en el Estado de Querétaro, México. Forma parte de la Alianza por la Conservación de la Sierra Gorda, un grupo de organizaciones de la sociedad civil dedicadas a conservar la belleza natural y diversidad de la Reserva de la Biósfera Sierra Gorda que hace parte del programa Man and Biosphere (Unesco). Ofrece un turismo responsable que contribuye al sostenimiento de programas de conservación que implementa la Alianza para combatir el cambio climático y la degradación del ecosistema, generando oportunidades y beneficios económicos para las comunidades de la región, a través de diversos servicios que comprenden alojamiento, alimentación y visitas guiadas con bajo impacto ambiental y neutralidad en carbono. Provee una mejor combinación de la conservación de la naturaleza, la cultura y el aprendizaje, desde una actividad que permite al turista compensar la huella de carbono y emplear gente local que comparte su conocimiento y sus tradiciones.



Desafíos que aborda este caso de éxito



Mitigación de GEI



Degradación ambiental y pérdida de biodiversidad



Desarrollo económico y social

Palabras clave:

Neutralidad en carbono, comunidades locales, conservación, turismo, México, beneficios económicos locales.





Diseño de la solución

Sierra Gorda Ecotours fue fundada en 2008, como parte de la Alianza para la conservación de la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda. Esta SbN apoya a una red de microempresas, gestionando financiamiento y soporte en la construcción del producto turístico; brinda capacitación, consolidación, operación y comercialización de la oferta de turismo rural sostenible. Fue creada para generar un turismo responsable en la Reserva y desarrollar oportunidades económicas sustentables para cientos de comunidades pobres que residen en la Sierra Gorda. Actualmente, las comunidades tienen la oportunidad de mantener

su rica cultura y tradiciones, al tiempo que se generan oportunidades de trabajo y capacidades de negocio.

Con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), implementaron el proyecto modelo de un turismo rural para áreas protegidas, que agregó la amplia experiencia del grupo en prácticas sustentables e iniciativas innovadoras para ser replicadas, como solución a la pobreza, el cambio climático y la conservación de la biodiversidad, con innovaciones como las estrategias de compensación de la huella de carbono.



Resultados

- 1 Sierra Gorda Ecotours integra a **73 microoperadores locales**, que involucra a las **638 comunidades** asentadas en la Reserva, en sus recorridos y promoción comercial.
- 2 Recibe alrededor de **218 000 turistas** y genera una contribución económica turística por **1000 millones** de pesos mexicanos.
- 3 Buscando administrar el territorio en forma incluyente, ha generado un retorno social de inversión del **32,07 %** por cada dólar recibido.
- 4 A raíz de los beneficios generados, Sierra Gorda Ecotours ha obtenido varios **premios y reconocimientos** nacionales e internacionales, como un Early Adopter del Global Sustainable Tourism Council.



Métricas de impacto

Dimensión social

Personas beneficiadas:
73 microoperadores de
638 comunidades

Dimensión ambiental

N.º de hectáreas intervenidas:
383 567 hectáreas

Ecosistemas intervenidos:
Bosques de niebla

Dimensión económica

Beneficios económicos: Retornos de inversión de 32 % por cada dólar recibido

Número de visitantes:
218 000/año



Sector económico asociado:
Turismo



@Sierra Gorda Ecotours



Aprendizajes

- › Integrar la visión de una mejora continua para generar nuevas capacidades, actitudes empresariales comunitarias, con un desarrollo humano integral es importante para fortalecer un emprendimiento local.
- › La capacitación, diversificación productiva con opciones amigables para la biodiversidad con retornos económicos a sus habitantes, permite consolidar una economía de la conservación en las regiones.
- › Es necesario apostar a mercados de turismo socialmente responsable que valoren los elementos culturales de las regiones y los tesoros naturales que forman parte del territorio.
- › Fomentar los cambios de consumo integrando estrategias como la reducción de la huella de carbono, debería ser una apuesta frecuente en las estrategias de turismo de naturaleza.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Contacto

contacto@sierragordaecotours.com

Caso compilado: Diana Lara
Experta • dmlarad@gmail.com

Conozca más
sobre este
éxito **aquí**.